

深入生活場景 防騙植根社區

在證監會防騙教育宣傳活動啟動禮上的致辭

黃天祐博士
主席

2026 年 9 月 25 日

多謝各位嘉賓、傳媒朋友，在中秋佳節抽空出席證監會「咪做水魚」防騙活動！

平日大家聽到證監會，可能會聯想到金融市場，似乎與日常生活有一點距離。但其實防騙，尤其是金融防騙，是每一位市民、每一個家庭都需要關心的事情。因此，今天我們由辦公室走進茶餐廳，深入社區進行宣傳。

為何選擇茶餐廳？因為茶餐廳反映香港人精明而講究的文化，這一點在茶餐廳體現得淋漓盡致。在茶餐廳點餐，我們會問得十分仔細。凍檸茶少冰少甜、太陽蛋還是煎蛋、多士是否「切邊」，大家都會仔細斟酌。加二元烘底、加三元轉凍飲，甚至出前一丁加五元，大家都會反覆考量。可以說，「精打細算」就是「茶記」精神。

但這裏存在一個很大的反差。近年，不少投資騙案的受害人因一時疏忽，被騙去血汗錢，甚至畢生積蓄。這與茶餐廳的「精明消費」相比，實在是天壤之別。

這正是我們最希望提醒大家的地方：**用餐要問清楚，投資更要問清楚**。今天我想向大家提出簡單的「防騙三問」。

- 第一問：**你是誰？**對方究竟是甚麼人？是否持牌？身分是否真實？
- 第二問：**我在買甚麼？**該產品究竟如何運作？回報從何而來？風險在哪裏？
- 第三問：**為何如此有利的機會會輪到我？**如果確實能夠穩賺、零風險、高回報，為何會輪到你和我？

騙徒最害怕的，是你願意停一停、想一想、問一問。

這次我們與貳號冰室合作，也別具意義。地道的香港品牌，一步一步發展至今天，體現了香港人不屈不撓、腳踏實地的精神。企業家體現的親力親為和做足功課，亦是防騙最重要的精神。

投資可以積極，但不可以心存僥倖、放棄獨立思考；看到機會可以把握，但更要事先做足功課。

註：此為演講辭的草擬本，與現場發表的版本可能稍有出入。

當然，防騙不僅是市民的責任。證監會會繼續透過投資者教育、公眾宣傳、跨界合作及有效執法，多管齊下打擊金融騙局。但最重要的第一道防線，始終是個人。

最後，希望大家今天除了用餐愉快外，也把防騙訊息帶回家中，與家人、朋友，尤其是長輩分享。用一句話與大家共勉：**奶茶可以少甜，警覺必不可少；投資前，多問一句；轉帳前，多查一次。**這樣，騙徒自然不會輕易得手，我們也不會成為「水魚」。

謝謝大家！