

環境、社會及管治報告

目錄

165	關於本報告	197	三、綠色發展，永續為「曜」
165	(一) 報告說明	197	(一) 應對氣候變化
165	(二) 編製依據	203	(二) 環境管理
165	(三) 報告範圍及邊界	211	(三) 資源管理
165	(四) 資料來源及可靠性保證	214	四、凝聚人才，共創為「曜」
165	(五) 審議及批准	214	(一) 員工僱傭
166	(六) 獲取及回應本報告	219	(二) 員工發展
166	走進東曜藥業	222	(三) 員工溝通
166	(一) 公司企業文化	223	(四) 員工關愛與健康
167	(二) 發展里程碑	230	五、攜手共進，責任為「曜」
167	(三) 2023年亮點績效	230	(一) 夥伴協同
168	(四) 公司榮譽	234	(二) 推動行業發展
169	一、精益治理，謀遠為「曜」	236	(三) 社區投資
169	(一) 公司治理	237	報告附錄
175	(二) ESG管治		
179	二、品質運營，卓越為「曜」		
179	(一) 產品責任		
184	(二) 客戶服務		
189	(三) 數據安全與隱私保護		
193	(四) 技術管理與創新		



環境、社會及管治報告

關於本報告

(一) 報告說明

本報告是東曜藥業股份有限公司發佈的第五份環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告(以下簡稱「本報告」)。本報告為ESG年度報告，重點披露東曜藥業股份有限公司在責任管治、產品質量、創新研發、人才發展、安全生產、職業健康、環境保護、供應鏈管理及社會回饋等方面表現。

(二) 編製依據

本報告依據香港交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)證券上市規則(以下簡稱《上市規則》)附錄C2所載《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱《ESG報告指引》)要求，並參考全球可持續發展標準委員會(GSSB)發佈的《可持續發展報告標準》(GRI Standards)(2021版)編製而成。本報告嚴格遵照《ESG報告指引》中「不遵守即解釋」的要求進行披露。氣候變化部分內容參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)建議進行編製。

(三) 報告範圍及邊界

除特殊說明外，本報告所載資料時間範圍在2023年1月1日至2023年12月31日(以下簡稱「本年度」或「報告期」)，部分內容涉及報告期外。本報告涵蓋範圍包括東曜藥業股份有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」、「東曜藥業」、「公司」或「我們」)。

(四) 資料來源及可靠性保證

本報告的資料均來自本集團內部資料、調查訪談記錄及相關文件。本報告中有關數據所涉及貨幣種類及金額，如無特殊說明，均以人民幣為計量單位。本集團董事會(以下簡稱「董事會」，其成員為「董事」)承諾本報告不存在任何虛假信息、誤導信息記載，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

(五) 審議及批准

本報告經管理層審議後，於2024年3月15日獲董事會通過。

(六) 獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文和英文版供讀者參閱，報告電子版可在我們官方網站：www.totbiopharm.cn或者香港聯交所網站：www.hkexnews.hk上獲取。本報告中英文不一致之處，請以中文版本為準。

走進東曜藥業

東曜藥業致力於成為行業領先、客戶信賴的生物醫藥最佳合作夥伴。憑藉豐富的實踐經驗和成熟的技術平台及質量體系，東曜藥業與國內外製藥公司開展多元的戰略合作，提供藥物開發生產一站式CDMO解決方案，幫助客戶加速生物藥特別是抗體偶聯藥(ADC)的開發和生產，賦能產業高質量發展。

東曜藥業擁有符合GMP規範的大規模生物藥商業化生產基地，配備多條完整的上下游產線，總產能已突破20,000L；公司已搭建ADC一體化平台，具備核心研發技術優勢，可實現ADC抗體／抗體中間體、原液、製劑等關鍵生產環節集中一地完成，降低轉移成本並減少監管風險；目前，公司已建立符合商業化生產的質量管理體系，並已支持多個上市產品的商業化生產。東曜藥業擁有成熟穩定的核心團隊以及良好的服務口碑，向客戶提供品質卓越的專業服務。

(一) 公司企業文化

願景：賦能醫藥創新，提升生命質量，守護人類健康

使命：成為行業領先、客戶信賴的生物醫藥最佳合作夥伴

核心價值觀：以人為本、創新進取、專業高效、質量至上、合作共贏

口號：Strive for Better Life – 奮鬥成就更好的你！

(二) 發展里程碑



(三) 2023年亮點績效

東曜藥業2023年亮點績效

精益治理

- 貪污及職務侵佔案件**0**起
- 進行了投資者路演**70**場

品質運營

- 產品召回事件**0**起
- 獲得信息安全管理體系認證(**ISO 27001:2013**)
- 獲得知識產權管理體系認證(**GB/T29490-2013**)
- 專利／商標獲得總數**9**項：

綠色發展

- 溫室氣體排放強度相對基準年下降**90%**
- 廢水及廢氣**100%**達標排放
- 獲得能源管理體系認證(**ISO50001:2018**)

凝聚人才

- 女性員工佔比**50.18%**
- 員工受訓總時數為**11,003.06**小時

攜手共進

- 為蘇州大學教育發展基金會捐款**90,000**元人民幣

(四) 公司榮譽

獎項名稱	頒發單位
2023綠色可持續發展貢獻獎	數央網、數央公益
高新技术企業	江蘇省科技廳、江蘇省財政廳、國家稅務總局江蘇省稅務局
江蘇省「專精特新」中小企業	江蘇省工業和信息化廳
江蘇省質量信用A級企業	江蘇省市場監督管理局、江蘇省發展和改革委員會
最具成長性CDMO企業TOP10	萬怡醫學
2023中國醫藥上市公司ESG競爭力TOP20	E藥經理人
蘇州工業園區高質區2022年度 「社會責任優秀單位」	中共蘇州工業園區高端製造與國際貿易區工作委員會、蘇州工業園區高端製造與國際貿易區管理委員會
2023年度轉型先鋒企業	格隆匯
蘇州市第二批知識產權強企培育工程成長型企業	蘇州市市場監督管理局

一、精益治理，謀遠為「曜」

健全的公司治理體系是保障企業高效且良好運行的基礎。東曜藥業嚴格遵守運營所屬國家和地區適用法律法規與香港聯交所的監管要求，構建了完善的公司治理體系以規範商業道德，落實合規管理，降低運營風險。我們將不斷精進治理能力，切實維護並保障各持份者的利益。

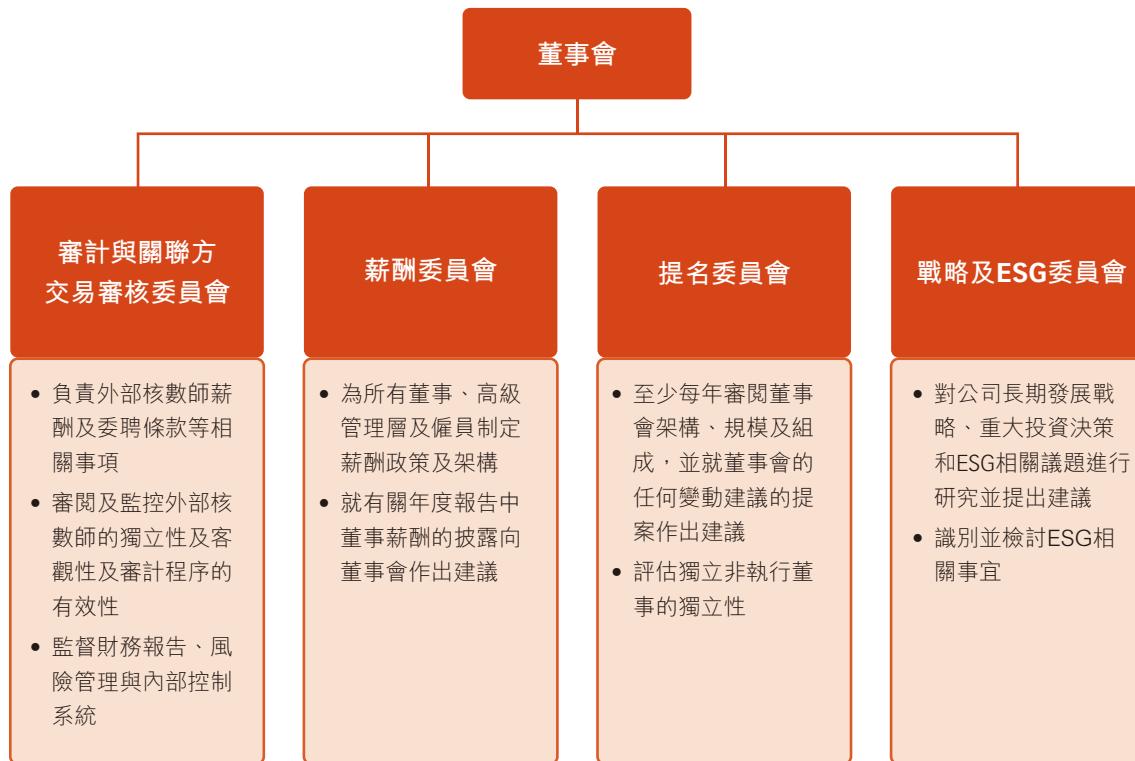
(一) 公司治理

1. 公司治理架構

東曜藥業嚴格按照《公司條例》、香港聯交所《上市規則》《企業管治守則》等法律法規和監管要求規範運作，建立了由股東大會、董事會以及委員會構成的公司管治架構，其中股東大會為最高決策機構，董事會負責日常業務的決策與監督。董事會下設審計與關聯方交易審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、戰略及ESG委員會共4個委員會，以負責管理公司特定方面的事務。

東曜藥業制定了《企業管治政策》，嚴格落實董事會成員多元化原則，在任命過程中充分考慮董事在技能、區域和行業經驗、背景、種族、性別和其他品質方面的差異優勢，平衡各董事的才能與經驗，提高董事會效能。截至報告期末，本集團董事會由1名執行董事、3名非執行董事、3名獨立非執行董事，共7名董事組成，其中女性董事會成員2名，佔比為28.6%。本集團董事為來自生物分析化學、藥學、有機化學、工商管理等不同專業的高學歷人才，每位董事的專業知識與經驗技能相互補充，確保了董事會決策的科學性。

東曜藥業各董事委員會具體職責如下：



2. 商業道德

(1) 規範制度管理

東曜藥業作為一個負責任的醫藥企業，深知商業道德對公司長久發展的重要性。我們致力於通過構建嚴謹的商業道德體制，維持企業運營的公開、透明、誠信、廉潔。我們嚴格遵守運營所在地有關商業道德的國家和地區法律法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》，致力於杜絕一切違反商業道德的不正當行為。

東曜藥業通過提煉出《商業行為準則》，樹立了公平、誠信對待商業夥伴和第三方的理念。此外，我們更新了2023版《東曜藥業員工手冊》，規範員工的商業往來行為，加強員工商業道德能力建設，同時，本年度我們開展了《商業秘密保護及信息安全》的全員培訓，提高員工反不正當競爭的意識；制定並發佈了《合規操作手冊》，規定了與醫療衛生專業人士、醫療機構及商業合作夥伴有關的操作守則、與公職人員相關的操作規則、預防商業賄賂管理辦法等內容，強化廉潔政策，建立與政府公職人員、醫療衛生專業人士、醫療機構以及上下游商業夥伴的良好關係。對外，我們積極促使供應商簽署《廉潔承諾書》，以此提高他們對商業道德的認識。報告期內，東曜藥業未有任何涉及貪污或職務侵佔案件的訴訟或審結事件記錄。

東曜藥業始終保持了良好的信用狀態，未出現任何重大失信行為。同時，東曜藥業亦未收到任何形式的批評、警示和處罰。良好的商業道德和聲譽為公司贏得了信任，為促進企業發展提供了保障。

(2) 舉報管理

東曜藥業建立健全了舉報管理機制，制定了《舉報政策》，明確了「吹哨人」保護政策。我們鼓勵員工、客戶和供應商等權益人以實名方式舉報公司內部的任何不當行為、舞弊和違規現象。東曜藥業將對所有舉報內容進行認真核實，並根據情況及時採取整改措施。

舉報渠道：

- 以口頭或書面形式向其直屬主管報告
- 致電審計與關聯方交易審核委員會
- 發送電子郵件

對舉報者的保障及支持：

- 所有做出如實恰當舉報的舉報者不會受到不公平解僱、迫害或不當的紀律處分
- 任何對舉報者採取或威脅採取報復行動的人士，本集團保留對其採取適當行動的權利

3. 風險與合規

(1) 風險管理

東曜藥業高度重視公司的風險管理，制定了《風險管理政策》《企業管治政策》。我們在《風險管理政策》中明確了風險管治結構、風險管理程序、檢討頻率等內容，以識別、評估、處理、監控和溝通戰略風險、財務風險、運營風險、合規風險等關鍵風險；《企業管治政策》中則規定了公司董事會對風險管理系統的職責。公司董事會、審計與關聯方交易審核委員會在風險管理體系中扮演著關鍵角色，即負責制定公司全面風險管理的總體目標，評估重大風險的性質及影響，審批相應的風險應對方案並監督和評估公司風險管理的執行情況。董事會每年至少對集團的風險管理和內部控制系統進行一次全面審查，以確保其與公司的戰略和風險管理目標保持一致。

在風險管理過程中，管理層負責落實風險管理政策和程序，多維度地識別和評估風險，並採取有效措施以降低運營風險。內部審計部門負責以客觀態度評估企業風險管理的有效性，並提出改進建議。

(2) 合規管理

東曜藥業充分認識到合規管理在公司穩健運營中的重要作用，制定了《合規操作手冊》，並嚴格依據《合規操作手冊》進行合規管理及系統性評估工作，重點針對醫藥行業中違規事件頻發且風險偏高的反商業賄賂和反舞弊領域進行了有效的管控。

根據香港聯交所《ESG報告指引》B7部分的規定，東曜藥業實施了全面的合規培訓，旨在增強全體員工的合法合規經營意識，培育公司內部深厚的合規文化。公司定期為董事提供包括反貪污在內的合規培訓，並通過多種渠道為員工提供了包括但不限於反貪污方面的培訓，以減少企業合規風險。報告期內，我們與藥品推廣服務商合作完成了產品相關的合規性培訓，並聘請了第三方諮詢機構為全體員工及董事層開展了《醫藥反腐風暴下的合規體系建設》培訓，進一步加強了公司在合規管理方面的專業能力和系統性。

此外，我們積極推進合規審計工作，2023年，我們完成了對藥品推廣服務商的審計以及合同銷售組織(CSO)的合規審計。

案例：醫藥反腐風暴下的合規體系建設

2023年12月，本集團聘請第三方諮詢機構以線下與線上相結合的方式為全體員工及董事開展了醫藥反腐相關的合規培訓。培訓內容涉及醫藥行業反腐趨勢分析、各相關方(包括東曜藥業在內)的行動及應對觀察分析、藥企合規體系建設框架及要素、藥企關鍵領域合規風險防範以及數字化轉型趨勢下的合規風險管理探討等。此次培訓提升了公司人員的反貪污意識，強化了公司內部合規文化。



(二) ESG管治

1. 董事會聲明

(1) 管理方針及策略

東曜藥業董事會堅持貫徹ESG發展理念，基於公司發展實際狀況不斷完善管理方針和策略，進一步提升公司的ESG管理水平。董事會高度關注國內外ESG發展趨勢，在日常ESG管理工作中積極參考同行業及國內外ESG報告準則，全面識別並評估ESG重要性議題，與各方持份者進行積極而有效的交流，及時回應各持份者的需求。

2023年，我們對ESG管理工作進行審視，進一步關注產品質量與安全、能源管理、數據隱私和信息安全、應對氣候變化、客戶服務、員工關愛等關鍵議題，在質量管理、信息安全管理體系與能源管理體系建設等多方面進行了深入的管理，加強並完善了相關體系建設。

(2) 目標檢討

東曜藥業圍繞可持續發展理念以及公司戰略方向，參考港聯交所《環境、社會及管治報告指引》在排放物、能源與資源使用及溫室氣體排放等多個方面設定了績效目標。公司戰略及ESG委員會負責定期檢討公司的環境、社會及管治目標實現的進度。

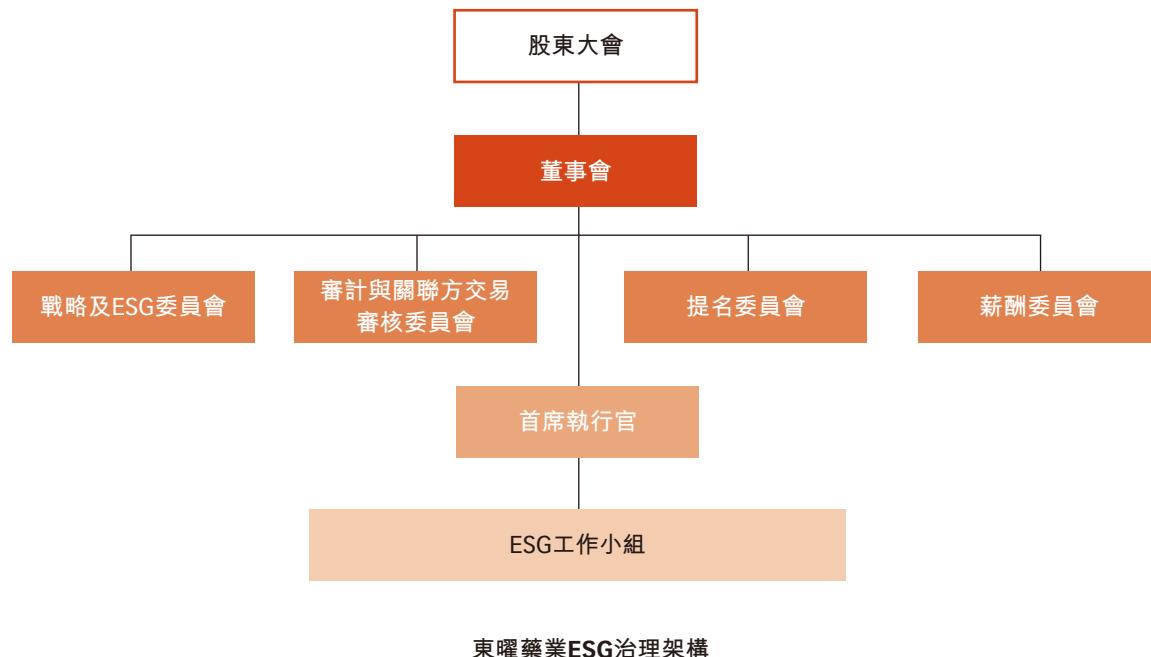
報告期內，為進一步檢視ESG管理提升成果，宣貫公司的ESG文化氛圍，董事會對2022年末所徵集的環境、社會及管治方面的亮點案例進行評選並頒發了獎勵。同時，我們檢討了2023年的環境關鍵績效目標的實現情況，本集團2023年的環境關鍵績效目標實現情況良好。我們根據業務經營狀況，制定了2024年的環境關鍵績效目標。關於2023年環境關鍵指標的實現進度及2024年環境關鍵績效目標具體內容可參考本報告《環境管理體系》部分。

2. ESG管治架構

健全的ESG管治體系是企業對外履行環境與社會責任，以及對內實現可持續運營的基礎。東曜藥業將可持續發展的理念深入融合至企業戰略和管理層面，為社會創造長期價值，並促進產業價值鏈的協同與可持續發展。

為了確保實現ESG目標，東曜藥業建立了完善的ESG治理架構。董事會牽頭本集團的ESG工作，負責確定ESG戰略方向、監管ESG工作和定期評估ESG相關風險。董事會下設戰略及ESG委員會，負責公司長期發展戰略和ESG相關議題研究，定期檢討ESG事宜並向董事會匯報相關工作績效。

在戰略及ESG委員會的指導下設立有ESG工作小組，負責全面推動和實施ESG相關工作。該工作小組管理層由CEO、執行董事以及其他管理人員組成，公司CEO兼執行董事擔任ESG工作小組組長，指派公司秘書推動及督導相關工作，公司秘書負責戰略及ESG委員會日常工作聯絡和會議組織工作，協助戰略及ESG委員會主席督導ESG相關策略實施。工作小組其他成員包括來自運營、財務、法務、人力資源和研發等部門的專業人員，全面落實ESG相關工作。



3. 持份者溝通

東曜藥業根據自身的業務特點，識別了公司的持份者群體，包括股東及投資者、政府及監管機構、員工、社區與非政府組織、媒體與公眾、供應商、合作夥伴以及客戶。

東曜藥業高度重視與內外部持份者保持持續有效的溝通。我們通過建立常態有效的溝通渠道，與各持份者進行及時溝通，積極回應各持份者需求並維護緊密的聯繫。同時，為確保各持份者能公平且及時地接觸到公司的最新信息，我們在官方網站及其他平台上定期發佈並更新企業公告、財務報告等材料。

我們的持份者所關注的議題及溝通渠道如下：

持份者	關注議題	溝通渠道
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 董事會對ESG管理的參與 遵守商業道德 運營風險管理 行業趨勢 技術與創新 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 股東拜訪 業績說明會 路演活動 投資者調研活動 投資者熱線電話 公司公告 微信公眾號
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商業道德 運營風險管理 能源及溫室氣體管理 排放物管理 水資源使用管理 	<ul style="list-style-type: none"> 新聞稿／信息公告 定期溝通 現場走訪
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工多元化及融合 員工健康與安全 員工培訓與發展 僱傭政策 員工薪酬福利 	<ul style="list-style-type: none"> 意見箱及工會渠道 團建活動 員工滿意度調查
社區／非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善及社區貢獻 排放物管理 能源及溫室氣體管理 	<ul style="list-style-type: none"> 開展公益活動 定期探望 開展減排活動
媒體與公眾	<ul style="list-style-type: none"> 信息及時發佈、透明 產品質量 新聞報道 	<ul style="list-style-type: none"> 通過本集團官方網站、官方微信公眾號及時公開、公佈消息 關注醫患需求
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商業道德 供應商ESG管理 採購公平、透明 	<ul style="list-style-type: none"> 現場評審 供應商考核 供應商審核 完善招標採購管理
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量把控 知識產權保護 創新研發 	<ul style="list-style-type: none"> 技術會議 線上溝通 行業溝通會議
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量把控 客戶隱私保護 營銷與標識 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 客戶投訴處理 品牌推介會 標識管理

東曜藥業依靠完善的信息披露機制與溝通渠道，及時、全面地向股東、投資者傳達信息。報告期內，公司積極組織包括路演和投資者開放日在內的多項活動，以加強與資本市場、投資者的溝通，傳遞公司最新業務進展及戰略發展方向。本年度我們共進行了投資者路演70場，參與人數約500餘人。

4. 重要性議題分析

東曜藥業根據自身經營實際狀況，依據香港聯交所《ESG報告指引》，參考國際可持續發展標準、行業內的ESG議題，共識別出29項關鍵議題。公司採用矩陣分析法，基於「對持份者重要性」與「對東曜藥業可持續發展重要性」兩大維度，對這些議題進行了深入評估，以明確其優先級和重要性。此方法確保了公司在滿足持份者期望的同時，也有效推進自身的可持續發展目標。



二、品質運營，卓越為「曜」

隨著自身發展和環境的變化，東曜藥業不斷追求卓越品質，優化並認真踐行核心價值觀。我們持續完善和提升質量管理體系，培育質量文化氛圍，嚴控產品質量與安全，提高客戶服務水平，加強科技創新，努力為更多患者和客戶提供更優質、便捷、安全的產品及服務。

(一) 產品責任

東曜藥業嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品生產質量管理規範》《藥品註冊管理辦法》《藥物警戒質量管理規範》等相關法律法規，秉持「專業高效、質量至上」的核心價值觀，不斷加強質量管理，嚴格控制產品質量，深化內部質量文化建設，全面保證產品質量、保護患者安全。

1. 加強質量管理

(1) 質量管理體系

東曜藥業重視質量管理，不斷規範質量管理體系的建設與完善，保障合規與產品生產質量，提高患者用藥安全性。本集團已依據NMPA、FDA及EMA法規和指南的要求，以及ICHQ8-Q10藥品質量體系生命周期管理，建立了經藥監部門審核通過的質量管理體系。

2023年，我們進一步加強制度體系建設，修訂了《質量管理體系文件分類與編號管理標準操作規程》，統一整個質量管理體系文件的分類與編號規則，加強質量管理體系相關內部文件的統一性、唯一性、穩定性、可追溯性。同時，我們根據CDMO業務需求及客戶審計要求，修訂了570份質量管理體系相關文件，新建了230份質量管理體系相關文件，涉及《質量風險管理》《質量管理體系文件分類與編號管理標準操作規程》《人員培訓管理標準操作規程》《記錄管理標準操作規程》等多項文件內容。

(2) 質量風險管理

東曜藥業制定了《質量風險管理》的管理制度，建立了健全的質量風險管理程序，以識別及評價公司範圍內生產和質量管理過程中的風險，根據風險管理方法對產品質量與GMP的符合性影響程度進行管理和控制，將風險可能導致的不利後果降低到可接受的程度。

我們將質量風險管理落實於產品研發到商業化的整個生命周期，如應用於藥物的開發、生產、檢驗、銷售等過程，貫穿於藥品原液、成品相關的原輔料、原材料、試劑、包裝、標籤等管理活動。

質量風險管理過程中，我們採用前瞻或回顧的方式，對產品質量風險進行識別、評估、控制、溝通和回顧。質量風險管理通常包括風險評估、風險控制、風險回顧三個階段，在相應的階段進行風險溝通，並基於風險評估的輸出結果做出決策。

(3) 質量保證

為保證產品質量，東曜藥業優化內部管理體系建設，設立了質量保證部(QA)，包括QA合規部、QA現場部、QA驗證部和質量控制部(QC)，制定了《QA現場過程控制管理標準操作規程》《產品放行標準操作規程》《物料放行標準操作規程》等相關文件。產品質量相關資料管理過程中，我們進行電子系統化管理與定期備份，確保數據的完整性、真實性、可追溯性。質量保證工作落實過程中，我們嚴格執行質量控制程序，並對產品質量進行全生命周期管理。

東曜藥業秉承藥品質量是製造出來的理念，強調生產人員是藥品生產過程中第一責任人，在藥品生產的每一個步驟把好質量關。如此同時，在產品生產前後，質量部門做到全面質量把控，實施生產前質量控制、生產過程質量控制以及產品質量控制，具體實施原則如下：

- ✓ **生產前質量控制**：QC支持GMP生產前質量控制，確保生產所使用的原輔料、分析方法、生產環境、水、工藝用氣均符合質量控制要求。
- ✓ **生產過程質量控制**：QC支持GMP生產過程監控，持續監控生產環境、水系統、工藝氣體，監控工藝中間過程正常進行，保證不會對產品質量造成影響。
- ✓ **產品質量控制**：QC支持生產後的產品放行檢測和樣品穩定性研究，確保產品質量符合質量標準要求，對產品穩定性進行持續追蹤。



生產過程持續進行公用
系統監測，如：環境



支持生產過程中間控制，
包括中間體和中間溶液

此外，東曜藥業將藥品質量管理體系覆蓋整個產品生命周期，貫徹藥品研發、技術轉移、商業生產及產品迭代階段。從臨床階段即為客戶導入高水平的藥品質量管理體系，在產品設計、工藝開發、技轉、驗證、生產及檢驗全生命周期中嚴格進行質量管理，降低產品質量風險。我們多次經歷了藥監部門藥品生產現場核查和GMP符合性檢查，以及客戶和第三方諮詢機構審查。2023年，我們配合CDMO業務開展了質量保證工作，順利開展了18次外部審計迎檢工作，並通過了歐盟的QP檢查。

2023年，我們接受並通過的質量監督檢查：

2023年1月接受了江蘇省藥品監督管理局蘇州檢查分局的日常監督檢查，順利通過檢查。

2023年9月接受了埃及衛生部的GMP認證檢查，順利通過檢查。

2023年11月接受了江蘇省藥品監督管理局蘇州檢查分局的飛行檢查，順利通過檢查。

2. 培育良好的質量文化

東曜藥業堅持貫徹質量方針，不斷加強質量文化建設，提升員工質量管理能力與質量風險意識。我們通過員工激勵與質量文化宣貫，增強每位員工的質量文化認同感，傳播質量專業知識，為藥品質量提供重要保障。

質量方針：

質量至上、持續改善、為客戶提供優質的產品和服務。

2023年，我們實施公司內部質量獎勵制度，建立了《東曜質量獎實施細則》，規定每年第四季度組織開展評選，對公司各部門的質量獎案例進行評選。此外，我們按要求組織開展了包括但不限於關於GMP相關知識、外部審計迎檢的培訓活動，以確保在崗員工熟悉掌握GMP相關知識以及內部質量管理體系中通用的標準操作。

3. 產品安全管理

(1) 藥品註冊管理

東曜藥業建立了完善的藥品註冊管理體系，設立了註冊事務部，負責藥品申報以及註冊相關工作。當前，本集團單抗藥物生產車間、化藥口服製劑生產車間已通過國家藥品註冊生產現場核查和GMP符合性檢查，已完成多個境內外註冊申報項目，包括中美IND (Investigational New Drug)申報、ANDA/NDA申報等，具備豐富的產品上市註冊申報實戰經驗。我們可以為客戶在產品研發、申報上市及上市後管理的整個生命周期內提供全方位的法規支持服務，包括法規策略諮詢、註冊策略／申報方案制定、項目申報風險評估、藥學相關申報資料及非臨床資料撰寫等服務。

東曜藥業嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》及《藥品註冊管理辦法》等管理制度，不斷加強規範內部管理工作。2023年，我們新增標準管理規程2份，新增標準操作規程3份，涉及《藥品年度報告標準管理規程》《產品說明書標籤標準管理規程》《藥品註冊檢驗標準操作規程》《研發用境外生產藥品進口的標準操作規程》《化學仿製藥參比製劑遴選申請的標準操作規程》。

我們注重自身藥品註冊及資料審核能力的提升，密切關注國內及國際法規註冊和申報政策變化，積極參加

並有針對性地組織團隊成員參與行業會議與培訓。2023年，我們參加了24場線下行業會議與培訓，如「生物製品變更管理技術指導培訓」「藥品標準管理辦法宣貫培訓」「ADC類產品註冊審評及生產管理政策研討座談會」「中美雙報和國際多中心臨床培訓」等活動。我們參加了約22次藥監機構組織的線上專題培訓，包括「美國FDA IND的申請策略&執行」「藥品註冊受理基本要求和常見問題」「ADC藥物IND申報全流程與案例分析」「藥品註冊核查檢驗」等內容。我們公司內部組織開展了10餘次有關藥品註冊相關國內外政策解讀、標準操作流程講解以及制度宣貫活動，通過學習，相關員工及時掌握了藥品註冊申報流程、藥品註冊檢驗標準操作流程、藥品標準管理等重要知識。

2023年，東曜藥業申報項目主要涉及TAB008、TAB014、TOZ309、TOM218等產品。其中，TAB008海外註冊項目目前為止已有13個國家成功提交註冊／GMP申請且被受理，本年度新增9個國家；TAB014國內項目與兆科眼科有限公司簽訂了協議，正處於III期臨床開展中；TAB014國際項目IND維護，進行相關DSUR (Development Safety Update Report)等的遞交；TAB008、TOZ309與TOM218均已在國內上市銷售，正常遞交涉及的補充申請、備案及年報等相關工作。

(2) 藥物警戒

東曜藥業重視患者用藥安全，設立了專職的藥物警戒部門，負責公司所持有藥品的藥物警戒活動，包括但不限於藥品安全性事件的收集、處理和分析、藥品的信號檢測、風險管理等工作，在藥品的全生命周期中為患者的安全提供保障。本集團通過設置和構建完善的藥物警戒體系，持續監測和管理所持有藥品的風險，進一步保障患者的安全。

東曜藥業多措並舉，以降低產品的潛在安全風險。我們建立了多種渠道主動追蹤並收集藥品的安全性信息，包括但不限於官方網站、微信平台、熱線電話和電子郵件、學術文獻、市場項目等渠道，對患者用藥後出現的安全性事件予以關注、分析並從中挖掘出藥品的可能風險。本集團使用國際通用的藥品安全數據庫記錄產品的安全性信息，並進行持續的風險監測，當有新的風險或現有風險的變化時，及時採取風險控制措施，包括但不限於修訂藥品說明書、開展醫務人員和患者的溝通和教育、暫停藥品生產、銷售、進行召回。此外，東曜藥業成立了藥品安全委員會負責藥品重大風險的研判和決策，確保當發生藥品重大風險時，能迅速且有效地採取相應的風險控制措施，最大程度降低藥品帶來的危害。

產品安全性風險控制舉措：

建立多種渠道收集藥品安全性信息；

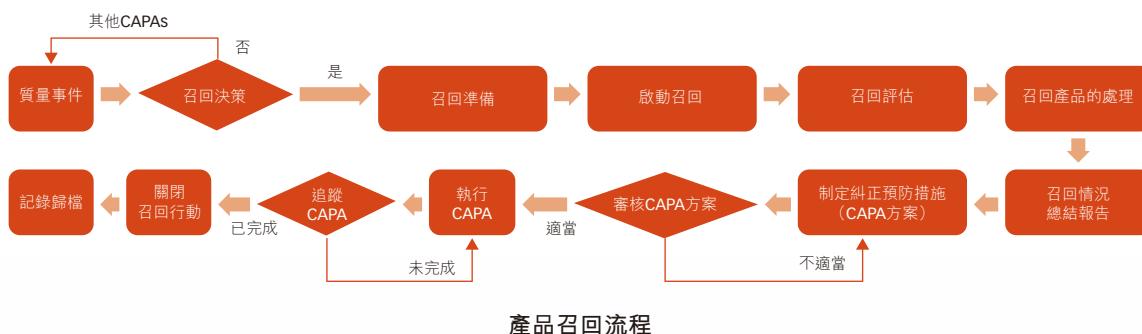
使用國際通用的藥品安全數據庫記錄產品的安全性信息；

持續監測藥品風險；

成立藥品安全委員會。

(3) 藥品召回

為加強藥品質量監督，我們修訂了《藥品召回標準操作規程》，完善了產品召回流程，當藥品有安全疑慮時及時召回有問題的藥品，保障公眾用藥安全。本集團每年均會開展產品召回模擬。2023年，本集團已上市產品未發生產品召回事件。



(二) 客戶服務

1. 一站式 • 一地化ADC CDMO服務

東曜藥業立足於稀缺的、經過驗證的集抗體和抗體偶聯藥物(ADC)於一體的研發與產業化平台，憑藉先進的偶聯核心技術和ADC分析技術優勢，以及高標準的質量管理體系和滿足GMP標準的商業化能力，向合作夥伴提供從研發、工藝開發、臨床試驗、註冊申報到商業化生產的一站式，原液／製劑一地化CDMO解決方案，成為ADC藥物開發領域的最佳策略合作夥伴。

我們牢記「成為行業領先客戶信賴的生物醫藥最佳合作夥伴」的使命，緊扣「以人為本、創新進取、專業高效、質量至上、合作共贏」的核心價值觀，致力於以卓越的質量和專業的服務，為客戶提供值得信賴的CDMO解決方案，實現「賦能醫藥創新、提升生命質量、守護人類健康」的願景。

為滿足客戶需求，公司已建有ADC原液生產線與ADC無菌製劑生產線。2023年，東曜藥業持續擴大公司產能，ADC原液年產能達600kg，為客戶提供了充足的生產保障。

案例：東曜藥業持續擴大公司產能

2023年8月4日，東曜藥業第二條高規格ADC製劑車間已完成初始3批萬瓶級培養基模擬灌裝，並全部合格，這標誌著該條製劑生產線已具備成品生產能力。該灌裝聯動線採用星德科品牌設備，專門用於ADC生產，並可支持避光灌裝，最快運行速度可達200瓶／分鐘，最大批量可達50,000瓶／批，配備OEB-5級別隔離器保障無菌生產與人員安全，並配置兩台20m²共和品牌凍乾機，充分滿足凍乾製劑生產需求。隨後，該條ADC製劑生產線緊鑼密鼓地投入到技術轉移批生產任務中，並高效、高質量完成首個項目的灌裝和凍乾生產，目前已按時交付。



除此之外，符合中美歐法規要求的、最大偶聯規模500L的新增兩條ADC原液車間(毒性偶聯車間／非毒偶聯車間)也已完成建設並投入生產。同時，為了匹配抗體生產需求，東曜藥業也完成引進一條意大利Steriline隔離器灌裝聯動線專門用於抗體液體／凍乾生產，持續擴充公司產能。

目前，東曜藥業的生物藥CDMO轉型成長已經獲得了更多社會認可，業績呈現加速增長狀態。本集團營業收入已從2020年2200多萬元增長到2023年7.8億元，2023年營業收入是2020年的35倍，同比2022年增長77%。公司現金流造血能力持續增強，經營活動現金淨流量持續正向。

案例：東曜榮獲「年度轉型先鋒企業」，爭做中國TOP CDMO企業

面對醫藥產業結構調整和經濟形勢壓力和挑戰，東曜藥業早在2020年便宣佈全面轉型生物藥CDMO，並借助十餘年新藥研發及抗體偶聯藥物(ADC)賽道先發優勢，在短短三年內已躍居成為國內最具有影響力的生物藥CDMO企業之一，特別是在ADC領域，已成為國內頭部公司。

目前東曜藥業迎來業績加速兌現期，並成功實現了業績逆勢增長。12月21日，由格隆匯主辦的「第八屆『金格獎』年度卓越公司」頒獎典禮隆重舉行，東曜憑藉成功的戰略轉型、加速兌現的優秀業績，獲得了市場各方廣泛的認可與信賴，榮膺「年度轉型先鋒企業」獎項。



案例：東曜藥業榮登中國生物醫藥創新合作大會「華醫榜最具成長性CDMO企業TOP10」

2023年，第九屆中國生物醫藥創新合作大會(BIO-PHARM2023)暨2023中國生物醫藥創新合作大會成功在蘇州舉辦。本次大會延續去年發佈的2022中國生物醫藥產業價值榜，由萬怡醫學攜手華醫研究，遴選、挖掘生物醫藥領域真正具有行業影響力和成長潛力的創新企業。在華醫榜2023中國生物醫藥產業價值榜—最具成長性CDMO企業TOP10中，東曜藥業榮登榜單。



東曜藥業憑藉研發和生產優勢，秉持「以品質 助創新 共成長」的服務理念，與國內外製藥公司開展了多元的戰略合作，以加速化藥、生物藥特別是ADC藥物的開發和生產，賦能合作夥伴，造福廣大病患。

案例：東曜藥業與博銳生物達成全方位CDMO戰略合作

2023年5月19日，東曜藥業與浙江博銳生物製藥有限公司(簡稱「博銳生物」)達成戰略合作。東曜藥業將作為CDMO合作夥伴為博銳生物提供多個ADC研發項目的一站式CDMO服務，服務範圍涵蓋ADC藥物開發、工藝開發、分析方法開發、偶聯藥物製劑開發以及臨床和商業化生產等。



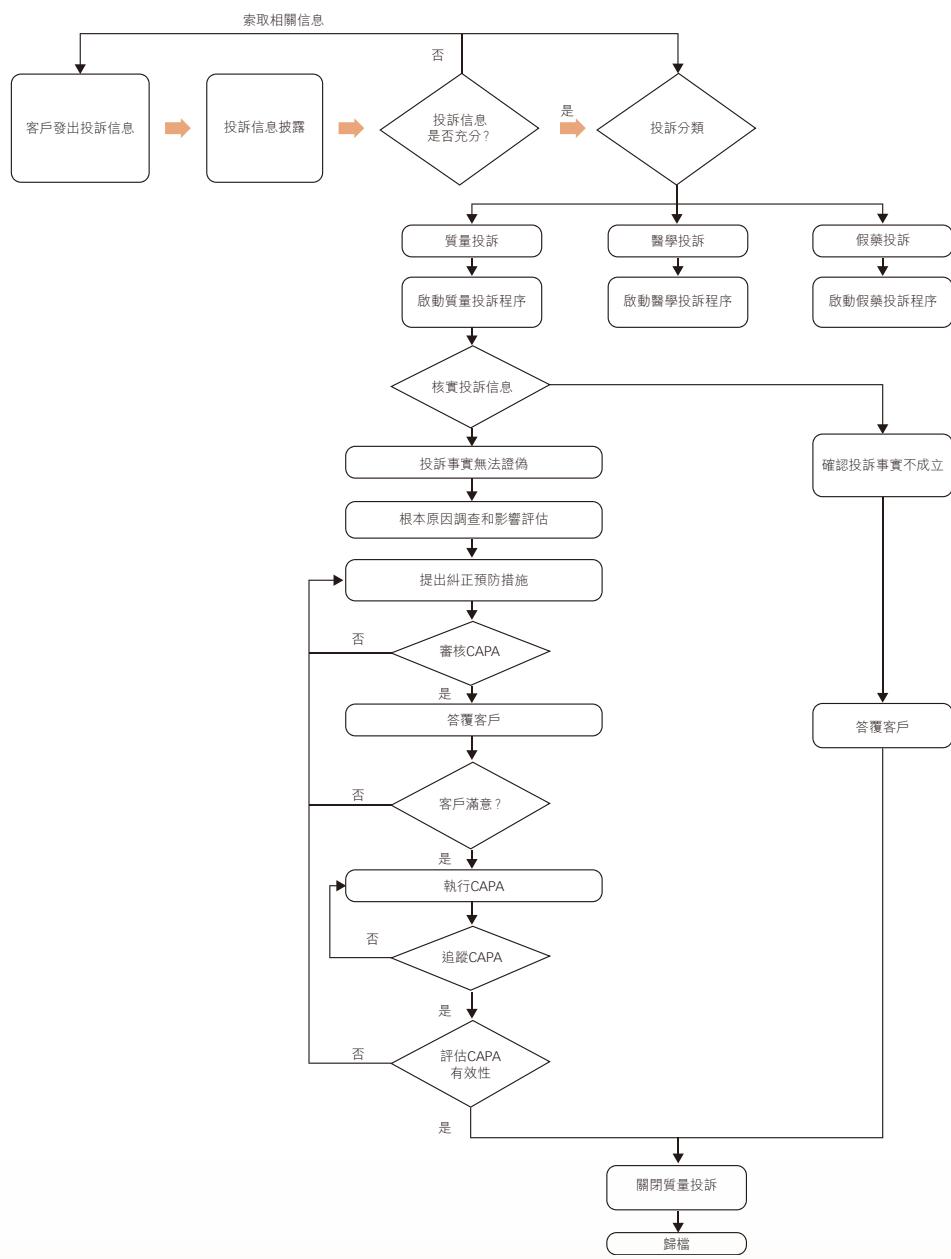
案例：東曜藥業與詩健生物達成長期戰略合作，強力推進ADC藥物的開發及商業化生產

2023年4月25日，東曜藥業與上海詩健生物科技有限公司(簡稱「詩健生物」)雙方就抗體偶聯藥物(ADC)臨床後期到商業化階段的研發及生產達成深度戰略合作。雙方達成長期戰略合作，將充分利用各自優勢資源，實現ADC領域的合作共贏。

東曜藥業將全面助力詩健生物ADC項目的中／美／歐關鍵臨床批生產、工藝表徵與工藝驗證(PC/PV)、上市申報以及商業化生產供應。

2. 投訴處理

東曜藥業不斷完善客戶投訴處理體系，全力保障客戶權益。2023年，我們修訂了《藥品投訴處理標準操作規程》，規定並完善投訴登記、評價、調查和處理的程序，以及因可能的產品缺陷發生投訴時所採取的措施。此外，我們根據投訴事件的性質，分為醫學投訴、質量投訴和疑似假藥投訴，確保所有與產品質量有關的投訴已經過調查，並得到及時、正確地處理。報告期內，我們未收到重大客戶投訴事件。



3. 產品追溯

東曜藥業嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品說明書和標籤管理規定》等法律法規，制定了《藥品追溯平台管理標準操作規程》《碼上放心客戶端標準操作規程》《賦碼系統生產端標準操作規程》《成品管理標準操作規程》等制度文件，做好產品追溯工作。本集團以「一物一碼、一碼同追」為方向，建立了公司上市藥品從生產到出庫全鏈條可追溯管理體系。我們設置了藥品電子追溯碼系統，用於企業商業化產品的電子追溯，不僅涉及企業的生產過程管理，還會涉及企業的物流管理，保證全過程信息真實、準確、完整和可追溯。

(三) 數據安全與隱私保護

東曜藥業注重數據安全與隱私保護，嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規，持續提高信息安全管理水準，加強信息安全管理體系建設，提高員工對信息安全的認

識和意識，全方位多舉措保護客戶隱私，積極落實信息安全的保障責任。報告期內，我們未發生客戶隱私泄露事件。

長期以來，我們持續加強對公司內部數據的保護、完善信息安全策略和操作程序、提升員工的信息安全意識等方面的措施，建立了完善的信息安全管理體系。2023年，我們通過了信息安全管理體系認證(ISO 27001:2013)，進一步證明了我們妥善、有效地保護客戶和合作夥伴敏感信息和數據的重要承諾。

報告期內，我們完成了數據防泄漏項目一期建設、虛擬雲桌面一期建設、公司園區網絡、安全基礎架構建設、研發大樓弱電建設，通過數據分類、數據加密、權限管理等方式實現降低數據泄露，提升數據安全性。此外，我們舉行年度信息安全宣傳周活動，提高員工對信息安全的認識和意識。

信息安全保護舉措

數據防泄漏項目一期建設

通過實施數據分類、加密、訪問控制等措施，保護數據不受未經授權的訪問或泄露的風險。

虛擬雲桌面一期建設

將數據和應用程序集中存儲在數據中心中，僅通過虛擬連接進行訪問，減少數據在終端設備上的存儲和傳輸，降低數據泄露的風險；實現對終端設備的遠程管理和安全策略的統一應用，提高安全性。

公司園區網絡、安全基礎架構建設

加強對網絡系統和數據的保護，提高防禦能力，降低被黑客攻擊或數據泄露的風險。

研發大樓弱電建設

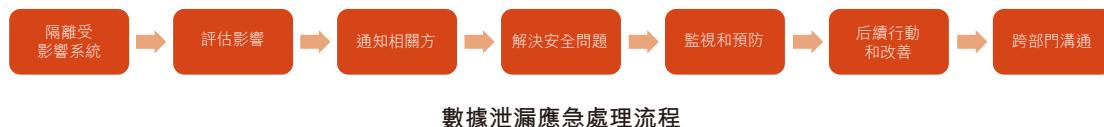
提供強大的網絡和安全措施，保障敏感信息的安全傳輸和存儲，減少數據泄露和黑客攻擊的風險。

案例：舉辦信息安全宣傳周活動

2023年，我們成功舉辦了全員參與的2023年信息安全宣傳周，旨在幫助員工增強信息安全意識，增強識別信息安全事件的能力。在為期一周的活動中，通過舉行包含信息安全的基本知識以及個人和企業數據保護策略等一系列精彩紛呈的講座、全員信息安全知識測試和釣魚郵件實戰演練，有效提升了全體員工的信息安全素養。



為應對數據和隱私泄漏事故，我們建立了完善的應急管理機制。在團隊建設層面，我們選擇跨部門組建團隊，涉及信息安全專家、法律專家、信息技術支持等相關人員；在制度建設層面，我們制定了應急響應計劃明確響應流程，包括初步評估、調查、修復、通知各方、審查並採取預防措施等內容，我們定期更新應急響應計劃，以保持其有效性。



報告期內，我們遵循相關法律法規，在制度、技術和管理層面採取了多方面的措施保障客戶隱私。

制度措施：

- 創建並公佈隱私政策，明確公司收集、使用、存儲和分享客戶數據的方式。
- 定期審查和確保公司的操作符合數據保護法規。
- 與第三方共享數據前，確保簽訂數據保護協議，以便保護數據的安全性和合規性。
- 獲取客戶對處理其個人信息的顯式同意，並提供明確的拒絕選項。
- 對客戶清晰地解釋其數據如何被收集和使用，並告知他們的權利。

技術措施：

- 使用強加密標準保護數據在存儲和傳輸過程中的安全。
- 實施基於角色的權限系統，確保只有授權人員能夠訪問敏感數據。
- 安裝防火牆、入侵檢測系統和反病毒軟件來保護網絡安全。
- 在處理或分析數據時去除或匿名化個人識別信息，減少泄露風險。
- 實施數據備份和災難恢復計劃，確保數據的完整性和可用性。

管理措施：

- 定期對員工進行數據保護和隱私安全的培訓和意識提升。
- 實施定期的隱私和安全審計，及時發現和糾正不當的數據處理活動。
- 制定並演練數據泄露和其他安全事件的響應計劃，以減少事件對客戶隱私的影響。

(四) 技術管理與創新

1. 技術創新

東曜藥業秉持「賦能醫藥創新，提升生命質量，守護人類健康」的願景，踐行「創新進取」的核心價值觀，構建完善的研發體系，搭建高水平的研發創新平臺，不斷提升技術創新能力，為CDMO業務保駕護航。

案例：全球研發服務中心落成

2023年10月19日，東曜藥業全球研發服務中心落成典禮圓滿落下帷幕。全球研發服務中心整合了公司的科研資源、匯聚了行業優秀人才，將用於進一步強化公司CDMO業務的技術研究、工藝開發、質量研究等能力，夯實全方位的藥品開發及生產佈局，為CDMO業務拓展提供更為堅實的保障。



案例：技術創新在研項目－TAC020（創新靶點）

TAC020屬於全人源單克隆抗體，可特異性地與人LILRB1/LILRB2結合，高效阻斷LILRB1/LILRB2與多種配體分子間的相互作用。通過阻斷LILRB1/LILRB2介導的抑制信號，TAC020將抑炎型髓系細胞重編程為促炎表型，並重振T細胞功能。研究表明，在動物藥效實驗中，TAC020在解除腫瘤微環境免疫抑制、促進抗腫瘤免疫中顯示出巨大潛力。

截至報告期末，我們已確定TAC020候選分子，完成了TAC020項目藥效藥代和初步安全性評估以及pre-IND工藝開發，接下來我們即將啟動GLP毒理研究。

案例：東曜藥業與糖嶺生物基於糖定點ADC技術達成戰略合作

2023年7月，東曜藥業與糖嶺生物共同宣佈針對糖嶺生物自主知識產權的DisacLink™技術達成深度戰略合作。基於該合作，雙方將開展聯合技術攻關，共同開發並持續推進該定點偶聯技術的優化與迭代、工藝探索及商業化放大。雙方還將就該技術的對外推廣展開廣泛的商業化合作。糖嶺生物授權東曜藥業利用DisacLink™平台技術開展CDMO服務，為該技術未來在生物醫藥創新領域的應用提供堅實的產業支撐。

2. 技術倫理

(1) 臨床試驗

東曜藥業高度關注臨床試驗中受試者的權益和安全，嚴格遵守《赫爾辛基宣言》《藥物臨床試驗質量管理規範》《藥物臨床試驗倫理審查工作指導原則》《藥品註冊核查要點與判定原則》等藥物臨床試驗相關法律法規，保護受試者的合法權益。

我們通過審計、確保知情同意等措施，保護每一位受試者的權益。在委託的臨床試驗過程中，我們會針對委託服務商按照流程採取不定期審計以確保供應商符合相關規程，保障臨床試驗的合規性。我們尊重每一位受試者，重視受試者的知情權，確保每一個受試者充分了解試驗藥物的特性、試驗的流程，保證每一位受試者在進入臨床研究開始前簽署規範的知情同意書，全面保障受試者的自由權益和知情同意權益。

(2) 動物福利

我們嚴格遵守《實驗動物管理條例》《實驗動物福利倫理工作規範》等實驗動物法律法規，在動物實驗中充分考慮動物在生理、環境、衛生、行為、心理方面的需求，尊重並善待動物。我們加強管理工作，制定《研發專案管理規程》管理制度，優化並規範動物試驗操作，實現了從專案開題到完成研發報告全流程管理，提高實驗動物在環境、衛生等多方面的質量。我們始終堅持將動物實驗3R原則即(Reduction減少、Replacement替代、Refinement優化)納入動物實驗工作管理體系，最大化地減少動物痛苦和死亡。在選擇委託研究機構(CRO)時，我們要求CRO具備AAALAC認證、動物實驗使用許可證以及GLP證書，充分保障動物福利。

3. 知識產權保護

東曜藥業尊重知識，將知識產權保護作為重要工作。我們嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》等國家相關法律法規，建立並完善知識產權管理體系，及時監督知識產權風險，不斷提高知識產權保護能力和水平。2023年，我們通過了知識產權管理體系認證(GB/T29490-2013)。

為提升專利質量與專利撰寫能力，報告期內，我們組織並參加了多次交流與培訓活動。同時，為增強員工對知識產權保護的意識，我們更新了「入職知識產權培訓」並繼續作為新入職員工的必修課程。

- 參加了蘇州工業園區組織的「專利質量提升項目」。
- 定期參加技術交流會，緊跟研發的項目進展，進行專利挖掘、專利佈局、風險排查等。
- 多次面對面進行技術交流，挖掘項目專利，完善專利數據，提高專利質量。
- 多次參加外部平台組織的知識產權培訓，如《從跨國藥企看中國創新藥的知識產權保護》《園區科創企業海內外知識產權保護和合規建設活動》《「探討中歐專利保護差異助力本土創新藥企出海」國際研討會》。

報告期內，我們修訂了《專利獎勵管理規程》，提高了專利獎勵，進一步調動廣大員工積極性、創造性，促進專利成果的產出，增強公司知識產權核心競爭力。截至報告期末，我們的專利統計情況如下表：

類型	專利／商標 申請總數 (2023年)	專利／商標 獲得總數 (2023年)	公司有效的 專利／商標總數 (截至2023年)
發明專利	9	5	31
實用新型專利	4	4	10
外觀專利	0	0	0
商標	0	0	297

2023年，我們的知識產權保護工作獲得了政府的認可。本集團被評定為「蘇州市第二批知識產權強企培育工程成長型企業」，獲得了蘇州工業園區高價值專利培育庫補貼46,838.41元。

三、綠色發展，永續為「曜」

東曜藥業踐行可持續發展理念，注重經濟與環境的和諧發展。我們嚴格遵守相關法律法規，完善環境管理體系，不斷提升全員環境保護意識，減少「三廢」排放，落實環境保護，節約自然資源，積極應對氣候變化。報告期內，我們2023年的環境目標實現情況良好，並設定了2024年的環境關鍵績效目標，持續為保護生態環境貢獻我們的力量。

(一) 應對氣候變化

氣候變化是當今全球面臨的重大挑戰，應對氣候變化已成為全人類的共同事業。東曜藥業將應對氣候變化視為自身重要責任，積極回應氣候變化。東曜藥業依據「氣候相關財務信息披露工作組」（「TCFD」）的框架披露了本集團氣候變化相關事項。

1. 治理

本集團由董事會負責監督本集團的業務、策略方針及表現，董事會下設戰略及ESG委員會，負責監督、監測並管理氣候變化相關事宜，包括每年度審核包含「應對氣候變化」議題在內的環境、社會及管治報告，檢視氣候變化議題在內的國內外ESG情形，有效識別並評估氣候變化相關機遇及風險。

本集團設立ESG工作小組，負責落實氣候變化相關事宜，包括執行溫室氣體排放量在內的關鍵績效指標，採取措施以減緩或適應氣候變化。此外，我們通過多部門協同的ESG工作機制推進包含減少溫室氣體排放、降低環境影響在內的ESG相關事宜。

2. 策略

東曜藥業識別了不同時間維度的物理風險與轉型風險，並分析了相關風險對公司運營和業務所帶來的影響，以採取相應措施適應或緩解氣候變化風險。

風險類型	氣候風險因數	風險分類	風險舉例描述	時間維度	涉及業務板塊	影響強度
物理風險	熱浪	急性運營風險	熱浪侵襲期間，僱員可能因極端酷熱天氣導致熱虛脫、中暑或其他健康疾病而無法工作，從而導致營運成本上升。生產機器可能面臨過熱問題，導致使用壽命縮短。這兩種情境均有可能導致收入損失。	長期	全集團	高
地震		急性運營風險	由於本集團的製造工廠位於蘇州工業園區且其地理位置並無地震高發地區，所面臨的地震風險較低。	長期	全集團	低
颱風		急性運營風險	由於本集團的製造工廠位於蘇州工業園區且其地理位置並無颱風高發地區，所面臨的颱風風險較低。	長期	全集團	低
蚊蟲繁殖		慢性運營風險	氣溫上升及降水增加亦導致蚊子繁殖，從而增加蚊傳疾病傳播的風險。	長期	全集團	低
海平面上升		慢性運營風險	由於蘇州工業園區地勢較低，在工業園區開發過程中採用填高法，地面高程在3.5~5.0米。一定程度上緩解了海平面上升可能帶來的水災風險。	長期	全集團	低

風險類型	氣候風險因數	風險分類	風險舉例描述	時間維度	涉及業務板塊	影響強度
轉型風險	能源壓力	急性運營風險	因當地政府限電政策而導致生產部門直接停產或減產，限電也會影響上游供應鏈，從而提高生產成本。	短期	全集團	高
水資源壓力		慢性運營風險	由於本集團的生產工廠位於蘇州，非高用水壓力地區，所面臨的缺水風險較低。	短期	生產部門	低
低碳經濟轉型 新政策		市場及技術風險	中國承諾3060雙碳目標，政府出台支援低碳轉型的新政策，高排放經濟活動將承壓，從而增加綠色生產的研發成本。	長期	全集團	高
能源轉型政策		市場及技術風險	因政府出台更嚴謹的減排政策，本集團需以較低排放的綠色能源替代現有高排放能源，從此增加了轉型至較低排放技術的成本。	中長期	生產部門	中
碳市場價格波動		市場及聲譽風險	因政府出台更嚴謹的碳排放政策，本集團現金流可能受到碳市場價格波動影響。	中長期	全集團	高

風險類型	氣候風險因數	風險分類	風險舉例描述	時間維度	涉及業務板塊	影響強度
監管強制信息披露	運營及聲譽風險		監管強制披露氣候相關財務信息，缺乏歷史資料與精準核算方法，影響披露質量。	短期	全集團	低
提高環保標準	市場及技術風險		因政府出台更嚴謹的環保政策，本集團需要提高生產用能標準，可能新增投資用於節能環保改造。	長期	全集團	高
回應工作達不到投資者預期	聲譽風險		投資者對可持續發展與氣候變化問題密切關注，企業信息披露不充分將損害公司聲譽。	短期	全集團	高

註： 短期(1~2年)、中長期(6~9年)和長期(10年及以上)。

3. 風險管理

基於本集團所識別的氣候變化風險，我們制定了《應對氣候變化管理規程》，完善管理架構，踐行節能低碳理念，減少溫室氣體排放。本集團管理層負責對各持份者作出應對氣候變化的承諾和行動，並成立環境管理小組，組織各部門執行並實施環境管理計劃；EHS部門負責環境保護宣導並推動環境管理計劃的實施。

我們的承諾：

我們對減少碳排放作出承諾，在減少工廠碳排放上，承諾在新建項目設計中考慮環保節能措施，在建設中選用環保材料，設備購買上優先選用節能類設備。

東曜藥業結合公司實際情況，通過開展行業層面風險審查、積極與內外部持份者有效溝通全面識別氣候變化相關風險。我們採用定性分析法，基於事件發生的可能性、影響力、適應力、恢復力，對已識別的氣候變化相關風險進行影響強度（「低」「中」「高」）評估並排序。我們將氣候變化相關風險納入整體風險管理體系中，針對氣候相關風險制定了適應與減緩措施。

減緩辦法：

- 改變能源結構，控制化石燃料使用量，增加可再生能源使用比例；
- 開展生產設備升級改造，淘汰低能效老舊設備，提高能源使用效率；
- 選用環保型製冷劑；
- 新建項目設計過程中適用資源、能源節約型建築結構，建造綠色低碳建築；
- 倡導綠色辦公；
- 執行本地化採購，在適宜的條件下，適用距離較近的供應商，減少交通運輸碳排放；
- 增加溫室氣體吸收，工廠設計過程中，預留適當的綠化面積。

適應措施：

制度措施與技術措施：

- 動態識別國內外氣候相關的政策法規，納入公司的法律法規監控清單，保障公司運營合法合規；
- 建立集團內部的氣候風險識別評價與控制程序，動態監控公司的氣候風險並及時採取應對措施；
- 制定《極端天氣應急預案》，形成極端天氣和氣候事件的監測預警機制、定期開展自然災害事故應急演練和培訓。

工程措施：

- 建設應對氣候變化基礎設施，如事故應急池；提高新建築的氣候韌性，如抗震設計、防風設計、防雷設計、防洪設計、防火設計等。

經濟措施：

- 購買極端天氣保險以防範極端天氣事故帶來的損失。

我們的風險管理流程：



4. 指標及目標

我們堅持使用溫室氣體排放強度(即排放的溫室氣體總量和本集團年度萬元營收的比值)作為衡量本集團溫室氣體減排指標，以保證數據的可比性與有效性。報告期內，我們核算了範圍一與範圍二溫室氣體排放，溫室氣體排放強度為0.20噸二氧化碳當量／萬元營收，溫室氣體排放強度比基準年即2021年下降90%，實現了以2021年為基準年，2023年本集團溫室氣體排放強度下降71%-86%的目標。我們以2021年為基準年，設置2024年溫室氣體排放強度(每萬元營收)目標為降低84%-89%。為實現這一目標，我們將繼續執行氣候變化減緩辦法與適應措施，落實優化用能結構，選用環保材料，宣貫節能減排意識，鼓勵綠色辦公與出行等舉措，進一步實現節能減排效果。

類別	單位	2023	2022	2021
範疇一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	4,957	4,516	4,722
範疇二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	10,855	6,915	10,291
溫室氣體排放總量(範疇一+範疇二)	噸二氧化碳當量	15,812	11,431	15,014
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／ 萬元	0.20	0.26	1.97

(二) 環境管理

1. 環境管理體系

東曜藥業嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《製藥工業大氣污染物排放標準》《生物製藥行業水和大氣污染物排放限值》等環保相關法律法規，踐行保護環境的主體責任，建立了完善的環境管理體系，降低自身經營對環境產生的不利影響。本集團環境管理組織機構的最高管理者為首席執行官。我們設置由各職能部門負責制定並實施環保管理計劃，EHS部門負責監督各職能部門的環保計劃的落實情況並制定環保綱領性政策。報告期內，我們通過了2023年度環境管理體系(ISO14001)監督審核，修訂了《廢水處理標準規程》《TOT-EHS-03-036應急救援管理制度》等相關管理制度。

2023年，為有效應對環境風險，我們嚴格落實應急演練工作，依據環境及安全應急預案的評估制定並執行了全年的應急演練計劃，包括化學品泄漏、全廠疏散演練、廢水廢氣處理設施故障演練、微型消防站的日常練習等。

此外，我們積極落實節能降耗與減污降碳措施。2023年的環境關鍵績效目標實現情況良好，除無害廢棄物排放強度目標，其他環境關鍵績效目標均高質量實現。以2021年為基準，我們制定了2024年環境關鍵績效目標。

定性環境關鍵績效目標：

節能降耗

- 節能：通過技術改造、設備升級和管理節能的方式，持續提升用能效率，降低單位產值能耗。
- 節水：通過擴大中水回收利用規模，將傳統用水設備升級為節水型設備，持續優化水資源的利用，降低單位產值耗水量。
- 節材：通過優化研發、生產工藝，推行信息化辦公等方式，提升原材料利用率，減少紙張消耗，節約材料的同時，降低單位產值的廢棄物產生量。

減污降碳

- 減少溫室氣體排放：通過安裝分散式光伏系統、購買可再生能源電、電氣化改造、優化新建建築用能、使用綠色製冷劑等方式，持續降低單位產值碳排放。
- 廢氣處理：持續推進電氣化，減少因化石燃料燃燒產生的廢氣排放量，廢氣100%收集處理，100%達標排放。
- 污水處理：廢水100%收集處理，100%達標排放。
- 廢棄物處理：按相關法規要求，將廢棄物進行分類收集，並100%交由有資質的合作廠商進行處理。

定量環境關鍵績效目標：

指標	單位	2021年 (基準年)	2023年 下降目標：	2023年下降 目標實現情況	2024年下降目標 (以2021年為基準)
能耗強度	噸標煤／萬元營收	0.47	68%~85%	85%	82%-88%
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／ 萬元營收	1.97	71%~86%	90%	84%-89%
耗水強度	噸／萬元營收	32.16	71%~86%	86%	84%-89%
廢水排放強度	噸／萬元營收	6.43	74%~88%	96%	88%-92%
有害廢棄物排放強度	千克／萬元營收	2.52	66%~84%	77%	82%-88%
無害廢棄物排放強度	千克／萬元營收	16.82	81%~91%	-35%	91%-94%

2. 三廢管理

東曜藥業嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《製藥工業大氣污染物排放標準》等相關法律法規，合規處理自身運營過程中所產生的廢棄物、廢水以及廢氣，並採取措施降低污染物排放。報告期內，我們檢討了2023年的排放管理目標，提出了2024年的排放管理目標與實現路徑。

(1) 廢棄物管理

東曜藥業嚴格遵守相關法律法規，制定了《廢棄物管理流程》，合規處置廢棄物並減少廢棄物產生。報告期內，東曜藥業有害廢棄物排放強度為0.57千克／萬元營收，比2021年下降77%，完成了2023年度的有害廢棄物減排目標。2023年，無害廢棄物排放強度為22.72千克／萬元營收，較2021年增加了35%，這是由於2023年我們回收了一批改造項目淘汰的設備，使得2023年無害固體廢棄物總量較2021年出現相對較大的增幅。

我們根據東曜藥業自身的具體情況，設立了以2021年為基準年，到2024年有害廢棄物排放強度(每萬元營收)下降82%~88%，無害廢棄物排放強度(每萬元營收)下降91%~94%的減排目標。對於生活垃圾，我們落實垃圾分類回收管理的同時降低人均生活垃圾產生量。我們通過採用DMS無紙化辦公系統，大量減少紙質文件的數量；管理危廢產品的包裝材料，減少紙箱使用等方法進一步實現廢棄物管理目標。

類別	單位	2023	2022	2021
有害廢棄物	噸	44.127	34.000	19.241
有害廢棄物強度	噸／萬元	0.57 × 10⁻³	0.77 × 10 ⁻³	2.52 × 10 ⁻³
無害固體廢棄物	噸	1,773.919	96.123	128.416
無害廢棄物強度	噸／萬元	2.272 × 10⁻²	2.170 × 10 ⁻³	1.682 × 10 ⁻²
無害固體廢棄物回收總量	噸	1,676.161	32.235	21.141

(2) 廢水管理

本集團的廢水包括生產廢水與生活污水，對於生產廢水，在排入市政污水管網之前我們會進行預先處理，杜絕排放超標；對於生活廢水，我們通過宣導員工節約用水、規定對汽車以及辦公用品的清洗等方式從源頭上減少生活污水的產生。

報告期內，我們的廢水排放強度為0.25噸／萬元，比2021年下降96%，實現了2023年的廢水減排目標。我們以2021年為基準年，設置了到2024年廢水排放強度(每萬元營收)降低88%~92%的減排目標。

東曜藥業嚴格把控廢水排放的合規性，不斷完善廢水處理設備，提升自身廢水處理能力，對廢水進行100%收集處理，100%達標排放。2023年，我們啟動了廢水站的擴建項目，項目建成後廢水站的水處理能力會達到35噸／天，可滿足現有生產的污水處理，同時，我們將廢水站尾水回用至冷卻塔，再將冷卻塔強排水回用至廢水站以達到含氮磷廢水零排放的目標。

類別	單位	2023	2022	2021
廢水排放量	噸	19,610	52,585	49,091.4
廢水排放強度	噸／萬元	0.25	1.19	6.43
廢水中COD排放量	噸	1.52	0.88	2.90
廢水中氨氮排放量	噸	0.24	0.12	0.42

(3) 廢氣管理

東曜藥業廢氣排放主要源於建設項目施工、鍋爐燃燒以及實驗室操作。報告期內，我們按期執行全年的監測計劃，定期維保鍋爐以及廢氣處理設施，實現了廢氣100%達標排放的目標。2023年，我們的廢氣排放強度相對2022年有所下降，為418.23立方米／萬元。

我們主要通過以下管理辦法控制廢氣排放：

- 採取建設項目的大氣污染防治措施；
- 管理廢氣集中排放口；
- 管理廢氣產生點的運行；
- 廢氣排放過程中異常情況處理。

類別	單位	2023	2022	2021
廢氣排放量	立方米	32,648,000	39,310,200	16,888,925
廢氣排放強度	立方米／萬元	418.23	889.01	2,212.76
氮氧化物	噸	0.659	0.76	0.57
硫氧化物	噸	0.085	0	0
顆粒物	噸	0.030	0.032	0.037
揮發性有機物(VOC)	噸	0.036	0.016	0.008

3. 環境保護

(1) 環保教育與培訓

東曜藥業注重員工環保意識的培養與提升，我們積極進行環境宣導及獎勵，利用企業微信、公告等媒體推送的方式宣導公司環境管理方針，定期開展年度環境保護管理體系培訓。此外，我們通過宣貫ESG理念、在公司設置ESG宣導牆貼和宣傳短片，提升大家在環境因素識別、環境目標達成以及在日常工作中對環境保護的關注。2023年，我們所組織有關EHS方面的培訓總小時數為4,182小時，人均受到EHS培訓的小時數為8.64小時，受到EHS方面培訓的員工總人次數達4,462人次。

環境宣導及獎勵：

- EHS每年主導節能減排宣導活動，並對新入職員工宣導環保理念，將環保意識融入日常工作及活動中；
- 執行極端天氣事件應急預案，對將來可能出現的極端環境事件進行應急演練；
- 主導環境改善的推進活動，達到環境目標中的碳排放減量化；
- 建立獎勵制度，對提出節能環保措施並執行的人員進行評選，給予獎勵。

案例：ESG理念宣貫

2023年8月，公司內部採用線上與線下相結合的方式，向各層級全體員工進行ESG理念的宣導與傳播工作，內容涉及ESG概念與意義、ESG披露標準及ESG內部管理等。該活動旨在提升全員ESG理念，推進公司可持續發展。





ESG宣導牆貼

(2) 綠色辦公

東曜藥業致力於為員工營造一個可持續發展的綠色辦公環境，推進電子化辦公系統的建設與應用，倡導員工節約用水用電、減少辦公紙張消耗。為增強員工節水意識，我們在公共衛生間張貼標示語，提醒員工珍惜每一滴水。我們積極踐行節能舉措，規定各部門下班後關閉辦公轄區內一切用電設備，設備不生產時禁止空轉待機；公司照明燈具優先選用節能型效率高的光源，設備選用時採用能耗二級以上的設備；生產空檔期，協調空調停機，並根據冬夏季氣候情況，調整潔淨空調機組的溫度控制值。報告期內，我們持續優化OA辦公系統的使用、推廣DMS系統的應用、建設檔案管理系統，減少線下審批與檔案信息化管理，以大量減少使用紙張消耗。

(三) 資源管理

1. 能源消耗與管理

東曜藥業持續推進能源管理體系建設，完善制度體系，加強能耗管理。2023年，我們通過了能源管理體系認證(ISO50001:2018)，並制定了《能源管理手冊》《能源管理風險和機遇識別評價控制程序》《能源管理目標指標和管理方案控制程序》《能源培訓管理控制程序》等多項內部管理文件。

本集團能源消耗以電力、天然氣、蒸氣為主。2023年，為減少能源消耗，我們在新建廠區中引入一級能效設備、推行綠色辦公、規範天然氣使用管理。2023年實際產品單位產量能耗為9.79噸標準煤當量／萬瓶(硬膠囊劑)、34.32噸標準煤當量／萬瓶(生物製品)，實現了2022年設定的2023年能效目標(67.69噸標準煤當量／萬瓶(硬膠囊劑)、40.89噸標準煤當量／萬瓶(生物製品))。

報告期內，東曜藥業能耗強度為0.07噸標準煤／萬元營收，比2021年下降85%，實現了2023年的能耗強度降低目標。以2021年為基準年，我們設定了2024年能耗強度(每萬元營收)降低82%-88%的能耗目標。我們將持續加強能源消耗管理，嚴格落實能源管理制度，以進一步實現能耗目標。

天然氣管理措施：

日常規範：每天記錄燃氣表讀數，每月進行能源耗費的統計；

設備維護：定期檢查並維護鍋爐狀態，合理設定鍋爐工作參數；

應急處理：遵循《天然氣泄漏應急處理規程》(TOT-EHS-03-013)進行安全處理。

類別	單位	2023	2022	2021
外購電力消耗量	千瓦時	18,317,530	12,125,104	12,992,420
天然氣	立方米	2,267,673	1,833,506	1,608,469
柴油	升	0	200	200
蒸氣	千克	1,314,100	–	–
直接能源消耗	噸標準煤	2,755	2,439	1,953
間接能源消耗	噸標準煤	2,378	1,490	1,597
能源消耗總量	噸標準煤	5,133	3,929	3,550
能耗強度	噸標準煤／萬元營收	0.07	0.09	0.47

2. 水資源管理

東曜藥業嚴格遵守《中華人民共和國水法》，對水資源進行規範管理。我們堅持通過日常監測水資源消耗，及時上報維修處理漏水現象、應用中水系統、減少清潔以及工藝水浪費等措施，減少水資源消耗。2023年，我們通過中水回用系統，全年共節約42,560噸自來水。報告期內，東曜藥業耗水強度為4.43噸／萬元，比2021年下降了86%，實現了2023年耗水強度目標。以2021年為基準，我們設定了2024年耗水強度(每萬元營收)目標為降低84%-89%。為實現以上目標，我們規劃2024年執行水平衡測試，進一步加強用水管理。

類別	單位	2023	2022	2021
生產及辦公用水	噸	346,079	270,002	245,457
中水回用量	噸	42,560	42,560	42,560
生產及辦公用水強度	噸／萬元	4.43	6.11	32.16

3. 物料管理

東曜藥業主要物料消耗來自包裝，我們制定了《環保包裝管理規程》，建立了完善的管理架構，全面落實包裝管理規定，節約使用包裝材料。同時，我們在包裝設計、包裝採購與交流、包裝管理階段均融入環境保護的概念，最大程度地降低對環境的負面影響。

環保包裝設計：

環保包裝採購與交流：

包裝管理：

- 包裝設計人應考慮環保包裝原則，如減少或消除單位產品所用包裝材料；產品包裝採用可回收、易回收材料等。
- 包裝設計人應謹慎選用包裝材料，避免使用有毒有害的材料，並符合當前適用的法律法規。
- 生產部門員工應對各類包裝進行分類處理，盡量回收利用包裝。
- 採購物品或物料時應考慮其包裝物，適時選擇大包裝物品，使用對環境友好的包裝材料，減少塑料製品。
- 應將重大環保包裝成果向外部客戶交流。
- 應通過產品的標籤、廣告、網站等來促進產品包裝的環保要求。
- 回收一切可以回收的包裝物，減少環境污染及浪費。

我們統計了2023年西林瓶的使用量，由於2023年業務量擴充，與2022年相比西林瓶使用量增加較多。

類別	單位	2023	2022	2021
西林瓶	噸	13.900	3.648	4.328
西林瓶消耗強度	噸／萬元	0.18 × 10⁻³	0.8 × 10 ⁻⁴	0.57 × 10 ⁻³
紙張	噸	147.490	10.166	—
紙張消耗強度	噸／萬元	1.89 × 10⁻³	0.23 × 10 ⁻³	—
塑料	噸	—	1.743	—
塑料消耗強度	噸／萬元	—	0.4 × 10 ⁻⁴	—

四、凝聚人才，共創為「曜」

東曜藥業嚴格遵循國家及運營所在地區的相關法律法規，保護每一個員工的合法權益。公司秉承「以人為本」的核心價值觀，致力於尊重並關懷每一位員工，努力為每一位員工營造一個和諧而友好的工作環境，提供平等且包容的職業發展平台，並持續關注員工的健康與安全。

(一) 員工僱傭

1. 合規僱傭

東曜藥業嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》等相關法律法規，與員工建立合法、合規的勞資關係。2023年，我們不斷加強僱傭體系建設，持續優化《東曜藥業股份有限公司員工手冊》等內部管理制度，確保規範的僱傭管理，全面保障員工的合法權益，致力於構建更加穩固的企業勞動關係。

案例：2023江蘇年度非凡僱主

2023年，東曜藥業憑藉「以人為本」的核心價值觀以及完善的人才培養體系，從眾多僱主中脫穎而出，榮獲獵聘—2023江蘇年度「非凡僱主」。



本集團全面尊重並保護人權，嚴禁僱用童工和強制勞動，同時反對任何形式的勞動爭議行為。公司秉持公平對待、一視同仁的僱傭原則，堅持平等僱傭政策，確保對所有員工無論其種族、民族、國籍、性別、宗教、年齡等背景一視同仁，杜絕任何形式的用工歧視。

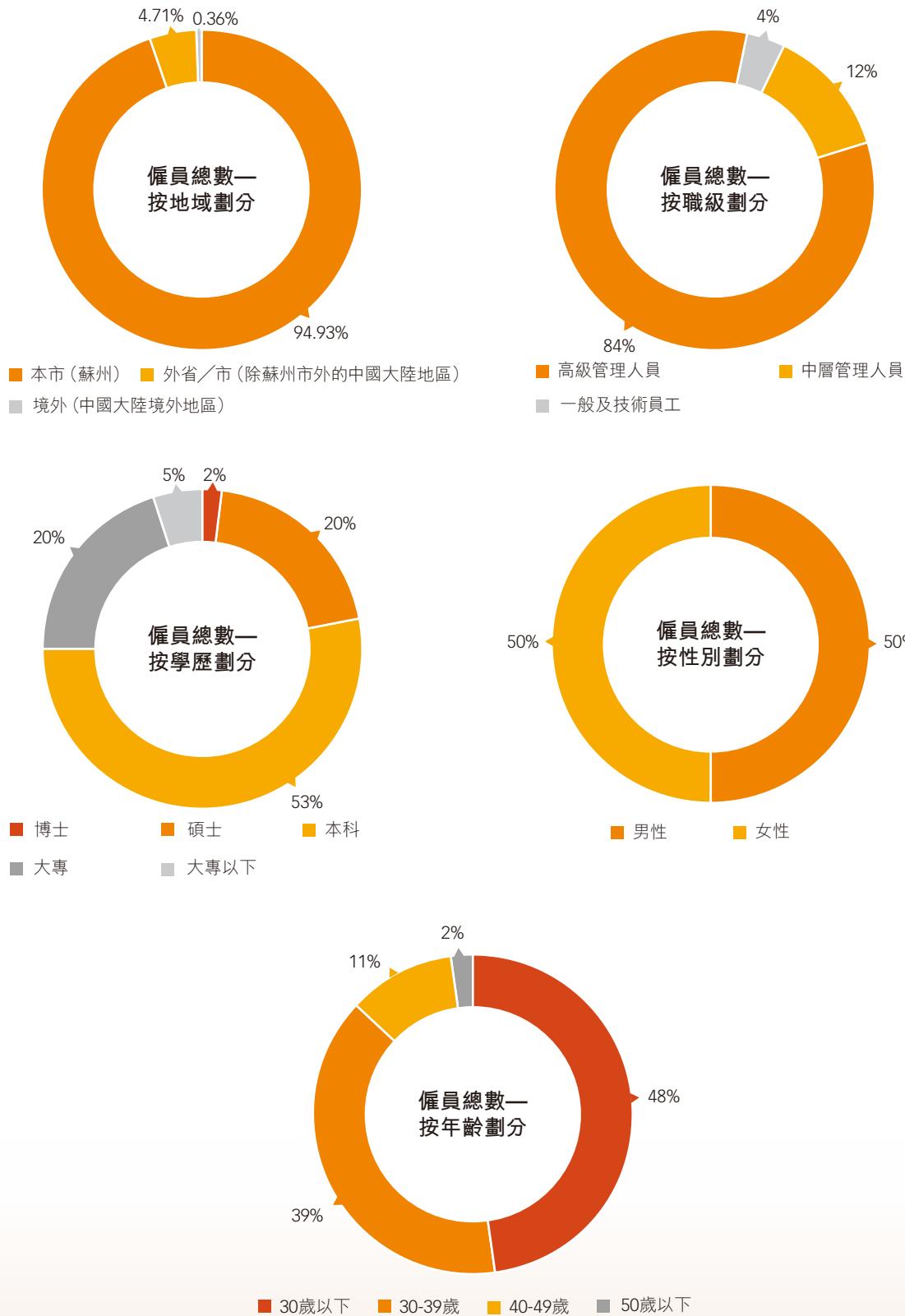
2023年，為進一步提高招聘的公正性和透明度，我們在本年度優化了智能招聘管理系統，推動了公司人力資源數字化平台的建設，確保了招聘過程公開、透明、合規及有據可循。同時，我們設立了專門的投訴郵箱以保障求職者的權益。

報告期內，東曜藥業未發生重大勞動爭議事件，不存在僱傭童工、強迫勞動、騷擾和歧視的現象，且未收到任何關於勞工問題的投訴。

2. 員工多元化

東曜藥業高度重視員工多元化，堅持實施多元化的僱傭策略，並開設了多樣化的招聘渠道。我們的員工團隊覆蓋了不同的年齡段、學歷水平和地域背景。報告期內，為了豐富人才庫，我們積極開拓招聘渠道，在校園招聘、人才市場招聘、社交招聘和員工內部推薦等傳統的招聘方式基礎上，嘗試了直播帶崗的新穎招聘方式吸引人才的加入。為了擴大招聘信息的覆蓋範圍，我們建立了「東曜藥業招聘」獨立的招聘信息發佈平臺，使更多人才能夠發現、了解東曜藥業並成為東曜的一員。

截至報告期末，東曜藥業的員工總數達到552人。我們根據地區、職級、學歷、性別和年齡因素，對員工進行了詳細的分類統計，以更好地理解和優化我們的僱傭結構。



3. 員工留存

人才是企業發展的第一動力。東曜藥業注重人才的儲備，通過員工激勵、員工溝通與輔導、提升團隊凝聚力等方式吸引人才、留住人才。

員工激勵：

- 在勞動合同中引入競業禁止條款，並與關鍵核心員工簽訂了中長期獎金激勵和股權激勵機制；
- 設立專案獎金制度，優化加班和值班等福利政策，以鼓勵並獎賞對業績指標做出傑出貢獻的員工。

員工溝通與輔導：

- 定期組織圓桌會談和部門溝通會議，以了解員工的訴求、想法及建議，並針對性地提出並實施或改善方案；
- 設立人力資源業務夥伴崗位，通過定期溝通和輔導，處理員工的需求和問題；
- 制定《異動與離職管理辦法》，設置HR代表參與各業務部門例會，旨在提升內部溝通效率、主導離職面談，以挖掘和解決根本問題。

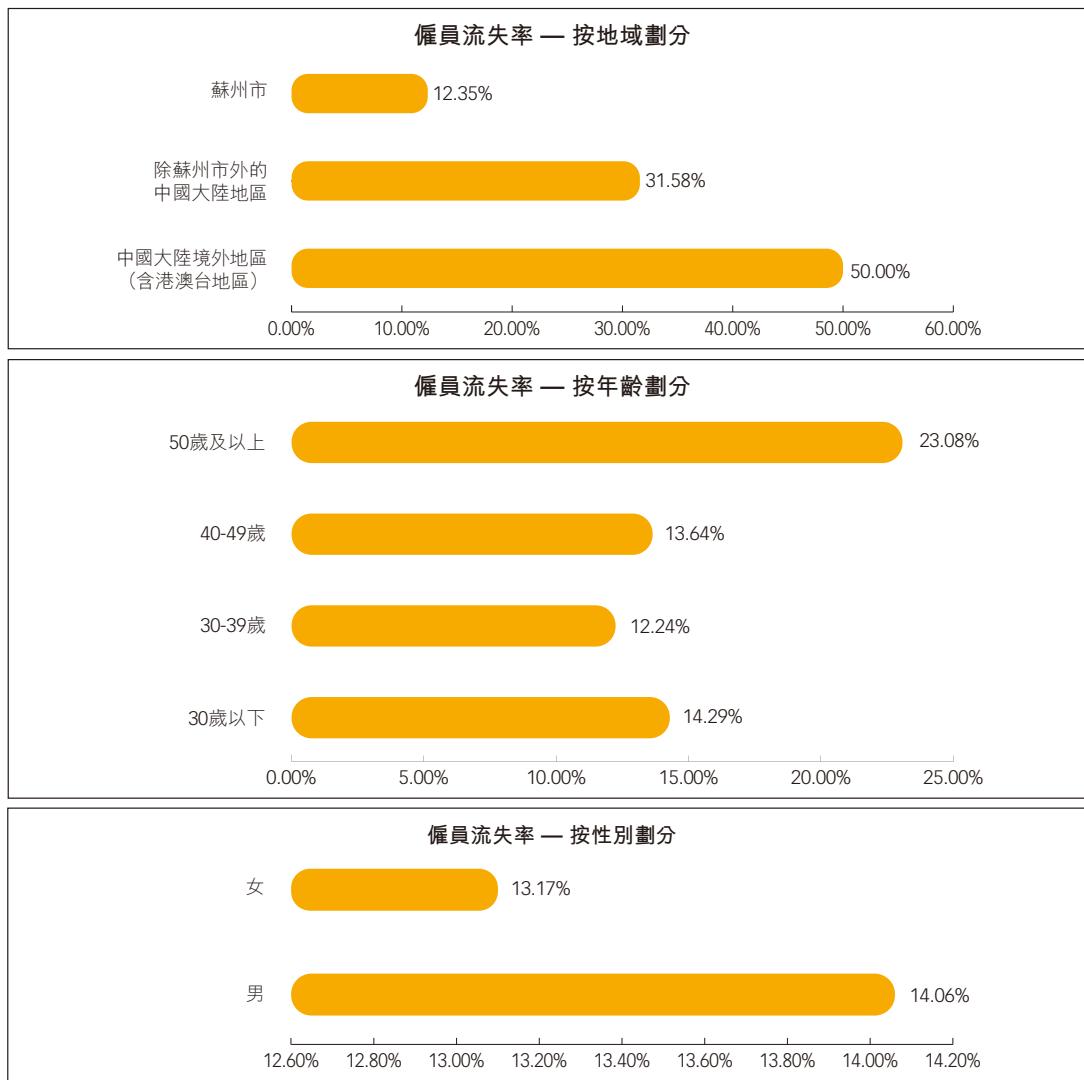
提升團隊凝聚力：

- 鼓勵員工參與公司內部項目，以增強他們的自我價值感並提供在公司中成長學習的機會；
- 開展團隊建設活動。



圖：HR與部門團隊開展的部門溝通會

報告期內，員工的主動流失率為13.62%。我們按照地域、年齡、性別劃分的僱員離職數如下圖所示：



(二) 員工發展

1. 員工培訓

東曜藥業貫徹落實「以人為本」的核心價值觀，關注每個員工的職涯發展。公司依託TDP(Talent Development Program)作為基礎架構，促進員工專業技能和職業競爭力的提升，為員工的職業生涯開拓更加廣闊的發展空間。為了支持員工的成長和進步，東曜藥業建立了一個全面的培訓體系，這一體系涵蓋了員工從入職到晉升的各個階段，並針對不同層級的員工提供了相應的培訓項目。同時，公司定期評估員工的職業發展需求，提供必要的培訓和發展機會，以支持員工的持續成長。

報告期內，本集團緊密配合CDMO業務轉型的需求，並採用創新的學習方法，設計並實施了一系列培訓項目。對於新加入的應屆生，我們完成了新員工培訓體系的升級，並開發了新的技術課程，以加強新員工的技術能力培養。針對管理層，公司實施了《新經理成長營》和《績效管理與績效改進培訓》，以此持續提升不同管理層管理者的管理能力。此外，公司向全員開展了廣泛的GMP能力培訓和外部審計迎檢技巧培訓，旨在提升全體員工的GMP基礎知識和迎檢技能；引入了多門專業外部培訓課程，以進一步提升員工在製藥領域的專業能力；組織了多種通識能力提升活動，以增強全體員工的綜合素質。

- **新人培養計劃：**

- 完成新人入職首日培訓升級；完成公司層級新人培訓升級；
- 在原有新人技術培訓課程基礎上新開發了6門課程，進一步完善新人技術培訓的課程資源。

- **管理能力提升培訓：**

- 持續加強基層管理者管理能力提升：開展《新經理成長營》，採取行動學習的模式，請學員設立《關鍵能力發展目標及行動計劃》，並結合實際管理進行實踐和體會，分享研討實際管理議題，期末撰寫管理案例並進行學後測評，邀請學員做《關鍵能力發展成效及個人成長總結》，幫助學員對整個學習過程進行梳理和回顧，結合自己的實踐體會進行反思總結。本次培訓共30位中基層主管參加為期6個月的學習，其中女性管理者11人；
- 持續提升中高層管理者的管理能力：開展了兩期《績效管理與績效改進培訓》，共70位管理者參訓，其中女性管理者36人。

- **GMP能力提升培訓：**

- 開展了《GMP基礎知識年度培訓》《變更／偏差／CAPA年度培訓》及PPT課件學習；變更和偏差SME案例分享，夯實全員GMP基本知識；
- 開展《外部審計迎檢技巧培訓》和海外註冊審計的英文Mini PPT培訓，提升了各部門SME迎檢能力；
- 組織各部門業務骨幹參加各類專題培訓共計9次，其中外部現場培訓4次，線上培訓5次；
- 組織公司全員參加了新發佈的第二版GMP指南(2023年版)培訓共計6次，並將課程上傳至知鳥學習平臺，讓公司全員持續進行GMP培訓，擴展GMP知識面及深度。

- **製藥專業能力提升培訓：**

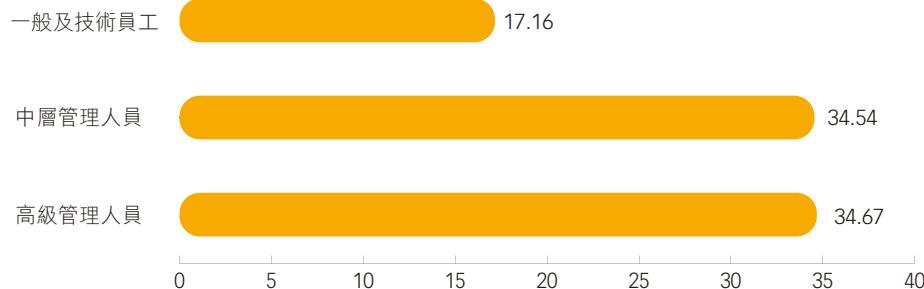
- 引入多門專業外訓課程，提升各部門專業能力，包括：《2023國際藥物工程管理(IPEM)課程》《工藝解決方案定制化培訓》《工藝表徵中的統計實戰培訓》《超濾定制化培訓》《知識產權培訓》《製藥法規培訓》《藥物警戒培訓》等。

- **通識能力提升培訓：**

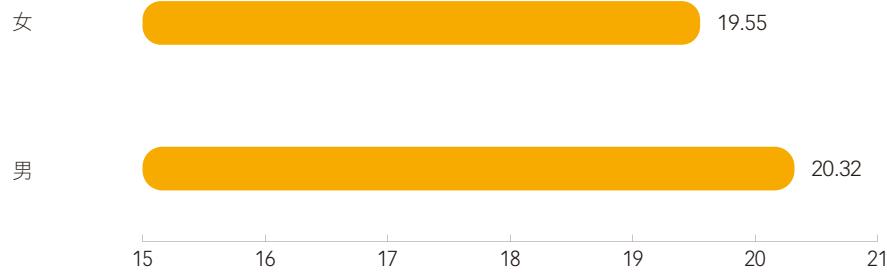
- 組織開展2場《時間管理》培訓，提升工作效能；
- 舉辦信息安全周活動及信息安全相關培訓，提升全員信息安全意識；
- 舉辦《醫藥反腐風暴下的合規體系建設培訓》《商業秘密保護及信息安全培訓》提升合規意識；
- 開展商務英語、項目管理在線課程，豐富學習資源。

我們相對往年，增多了線上的全員必修培訓。報告期內，東曜藥業員工受訓總時數為11,003.06小時，人均受訓19.93小時。我們的培訓覆蓋全體員工，按性別、職級劃分的員工受訓的平均時數如下圖所示：

每名僱員受訓平均小時數 — 按職級劃分



每名僱員受訓平均小時數 — 按性別劃分



2. 員工晉升

東曜藥業建立了一個清晰的職業晉升體系，為激發員工的積極性，本集團持續實施「三軌並進」的員工晉升機制，針對管理類、專業類、項目類三大方向，提供公平的晉升渠道。



2023年，我們修訂了《員工手冊》，詳細規定了晉升機制，保障晉升過程公平公正。晉升提名需由部門負責人提報至HR，並經CEO審核後生效。晉升依據涉及職務範圍的變化、專業深度評估、工作表現、能力展現等多個維度。為確保績效管理與晉升提名的公正性、透明性和一致性，我們採用了關鍵績效指標(KPI)評估、自我評估和上級評估、360度反饋等多種方法來綜合評估員工績效。

(三) 員工溝通

東曜藥業高度重視員工溝通和參與，積極聽取員工的意見，通過多種渠道實現與員工的有效交流，及時解決員工訴求，以加強企業建設和增進員工福祉。

本集團設立了員工溝通信箱，鼓勵員工獻言獻策，人力資源及相關部門會對其進行審核和評估，確保每一位員工的聲音得到認真考慮；公司定期舉行員工大會，員工可通過大會了解公司的經營狀況和重大決策，並在會議上提出疑問和建議；工會委員會緊扣公司核心價值觀，認真學習、貫徹《工會法》和工會會議精神，充分發揮連接員工與公司的橋梁和紐帶作用，全心全意完成各項工作任務。

工會委員會的重要舉措：

(1) 加大工會宣傳、擴大工會隊伍建設

積極推廣工會理念，提供多種入會渠道和現場諮詢。針對外地員工，加強線上宣傳和便捷入會方式，提升團隊凝聚力。針對未入會員工進行一對一宣導，同時加強對新員工的宣導，確保團隊持續發展和新員工快速適應。

(2) 維護員工合法權益，積極參與公司民主監督、民主管理工作

強化民主管理，明確公司和職工雙方權利義務，保護雙方合法權益，構建和諧勞動關係，共謀發展。鼓勵員工參與管理，發揮溝通疏導作用，促進公司長期發展。

(3) 加強企業文化建設，豐富員工文化生活

在公司支持下，工會積極開展了中秋節、端午節、勞動節等多樣活動，豐富員工文化生活，讓員工感受到工會組織的關懷。

報告期內，我們積極開展年度員工滿意度調查工作，並及時總結歸納。2023年度員工滿意度調查平均分達9.62分（滿分10分）。

(四) 員工關愛與健康

1. 員工關愛

東曜藥業致力於為員工營造舒適、和諧的工作環境。我們通過提供人性化的工作機制和管理方式，為員工提供優異的薪酬福利，提高員工滿足感。我們通過為員工提供關愛服務、開展各類文體活動，豐富員工業餘生活，不斷提升員工的幸福感。

(1) 員工薪酬與福利

東曜藥業嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》以及所在地方方法規條例，制定了《績效與獎懲管理辦法》《薪酬福利管理辦法》等相關制度。我們倡導以重視人才、績效文化和關注成本效率為核心的薪酬管理理念，致力於為員工提供完善、具有競爭力的全面薪酬福利體系，包括固定薪酬、浮動薪酬，以及豐富多樣的員工保障和關懷福利。

本集團為確保績效管理的公正性和透明性，提供了完善的績效申訴機制。當員工對其績效評定結果有異議時，有權提出申訴並以書面形式詳細提交申訴理由。在此過程中，公司各級管理人員應予以必要的支持，並確保申訴渠道的暢通無阻，以保障員工權益的公平和公司管理的有效性。

我們秉承「以人為本」的價值觀，通過設立類型豐富和體驗優先的福利體系，從福利項目、關懷項目等多方面給予員工關愛和幫助，不斷提升東曜人的工作幸福感。在法定福利基礎上，公司仍為每位正式員工提供如下豐富的員工福利關懷項目：

- 優於法律規定的休假安排
- 補充商業保險和子女醫療保險
- 年度福利體檢
- 節假日及生日禮金
- 婚喪喜慶津貼
- 上門慰問及住院慰問金
- 因病休養期間可靈活安排工作
- 便捷的通勤班車
- 免費工作餐
- 加班網約車服務
- 為孕期及哺乳期的女員工提供母嬰間
- 為應屆生和外地新進員工等有住宿需求的同事提供免費宿舍
- 提供能量加油站，確保員工在工作中保持高效和活力

(2) 豐富員工生活

東曜藥業關注每一位員工的在職體驗，並為豐富員工生活提供有力支持。我們通過組建各類興趣社團，開展多種各項節日、團建活動等方式豐富員工生活，增進員工之間的情感交流，幫助員工實現生活與工作之間的平衡。

報告期內，我們為女性員工舉辦了女神節特別活動，在女神節當天派發桑蠶絲巾的禮品及鮮花，並組織前往太湖桑蠶園半日參觀活動；定期組織各種團體活動，積極參與外企運動會；開展多期POINTS OF YOU心理沙龍《開啟感恩的四扇窗》《冬藏能量點亮生命》等，並在學習平台提供心理課程。

2. 員工健康與安全

東曜藥業在經營活動中，始終嚴格遵守職業健康安全的相關法律法規，承諾落實安全生產，並始終將員工健康放在首位。我們不斷完善內部管理體系，增強員工安全意識，有效防範安全風險，切實保障每位員工的健康與安全。

(1) 安全生產

東曜藥業在運營過程中嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國特種設備法》等法律法規，完善內部安全管理體系，確保各項安全生產活動均符合國家標準。2023年，公司針對安全生產委員會和應急小組的組織架構進行了更新，同時修訂了《化學品存儲使用管理規程》《勞動防護用品管理規程》《應急救援管理制度》《安全生產目標管理制度》等內部制度。

報告期內，在運行安全生產標準化體系的過程中，公司進行了積極的隱患排查與自查，改善了如凍乾機操作平台的安全防護措施。此外，為提高隱患排查的追蹤效率，我們上線了隱患排查的線上流程，使各部門能更直觀地了解本部門的風險、隱患及整改情況。報告期內，公司未發生任何重大傷亡事故，火災事故發生率為零，一般隱患整改率達到100%，無重大隱患。

案例：通過二級安全生產標準化體系的現場審核

2023年，公司基於二級安全生產標準化體系的13個要素管理標準，通過一年的系統搭建與運行建立了安全管理體系基礎，通過了二級安全生產標準化體系的現場審核，並在為期5天的省應急管理專家審核過程中表現出較高水平。



在應急管理方面，本集團針對日常生產過程中可能出現的突發情況，制定並執行了全面的年度應急演練與培訓計劃。報告期內，公司舉行了包括化學品泄漏響應、全廠疏散演練、微型消防站使用等應急培訓內容，有效地提升了員工的安全風險應急能力。



圖：化學品泄漏響應和微型消防站使用的日常練習

案例：人機工程和勞動防護培訓

2023年3月，公司EHS部門與生產運營聯合組織進行了全員的人機工程和勞動防護線下培訓活動，參與率達到100%。本次培訓結合公司近兩年的高風險點和準事故以及員工特別關注事項，通過面對面講解和大家的現場參與互動，加強了員工個人防護意識和能力。



我們重視對安全文化的宣貫，通過發佈安全相關主題月刊和開展「安全周」活動，我們強化了員工的安全意識和責任感，並引導各部門建立完善的安全培訓機制。2023年，我們維持了員工安全生產培訓的全覆蓋，培訓率達到100%，為保障員工安全和維護企業穩定運營提供了堅實的基礎。

案例：安全周活動

2023年9月，東曜藥業成功舉辦了歷時五天的第六期安全周活動。活動涉及東曜應急手冊的發佈、部級主管安全責任意識的提升、有獎安全知識答題、「擊鼓傳花抓違章」「化學品周知卡找茬王」等活動，總參與人次超過400人。期間公司同時設立了針對安全改善建議的獎勵機制，顯著加強了公司內部的安全文化。



(2) 職業健康

東曜藥業嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》和《工傷保險條例》，不斷加強職業健康與安全管理。為了全面保障員工的職業健康，公司採取了多種措施，包括提供職業健康體檢、配備個人防護用品，以及開展職業健康培訓等。

公司承諾每年為員工提供包括職業健康體檢和年度體檢在內的醫療服務，為所有員工投保社會保險以及提供額外的補充醫療保險。報告期內，東曜藥業嚴格執行了員工崗前、崗中、轉崗以及離崗體檢，實現了100%的執行率。此外，公司為員工配備必要的個人防護用品，在所有實驗室和生產區域推廣護目鏡的佩戴，特別是針對涉及化學品等作業的相關員工。2023年，公司未發生職業病事故，充分體現了公司在保障員工職業健康方面的努力和成效。

案例：紅十字會急救培訓

2023年3月，本集團邀請紅十字會對東曜員工進行了急救員培訓，並結合安全周的活動，再一次鼓勵大家進行急救實戰演練，進一步提高員工的急救能力。



五、攜手共進，責任為「曜」

東曜藥業致力於不斷更新完善自身供應商管理制度，在供應商的准入、審核與溝通等方面嚴格管理，持續關注供應商在環境、社會等多方面的表現，以建立一個「可持續、負責任」的供應鏈體系。同時，作為醫藥企業，我們積極踐行自身社會責任，推動行業發展，參與多種形式的社區投資，致力於尋求社會共同發展。

(一) 夥伴協同

1. 採購管理

東曜藥業在與供應商的合作中致力於建立穩固互利的夥伴關係，共同打造一個可持續的商業生態系統。為規範採購管理工作，我們制定了《招投標採購管理制度》《採購管理制度》，建立健全採購管理體系。

在採購過程中，公司注重材料供應的持續性，通過對關鍵物料的安全庫存和備貨策略進行靈活調整、開發二供供應商、建立應急預案等來降低關鍵材料的供應風險，確保在原料短缺時能夠及時補充，保障藥品的

正常供應。為了避免腐敗行為的發生，公司制定並優化了《陽光採購廉政共建倡導書》，提高雙方在業務合作的合規、陽光、透明原則。此外，我們對內要求員工簽署《採購部員工保密和廉政承諾書》，對外要求供應商簽署了《廉潔承諾書》。

本集團積極推行可持續採購，搭建電子簽章平台，提高與供應商之間業務效率的同時減少紙張使用；同時，我們鼓勵除冷鏈運輸之外的供應商使用新能源車輛進行貨物運輸，減少溫室氣體排放。

截至報告期末，東曜藥業合格供應商共計599家，其中江蘇省內供應商281家，外省供應商318家，本省供應商佔46.91%，外省供應商佔53.09%。

2. 供應商准入

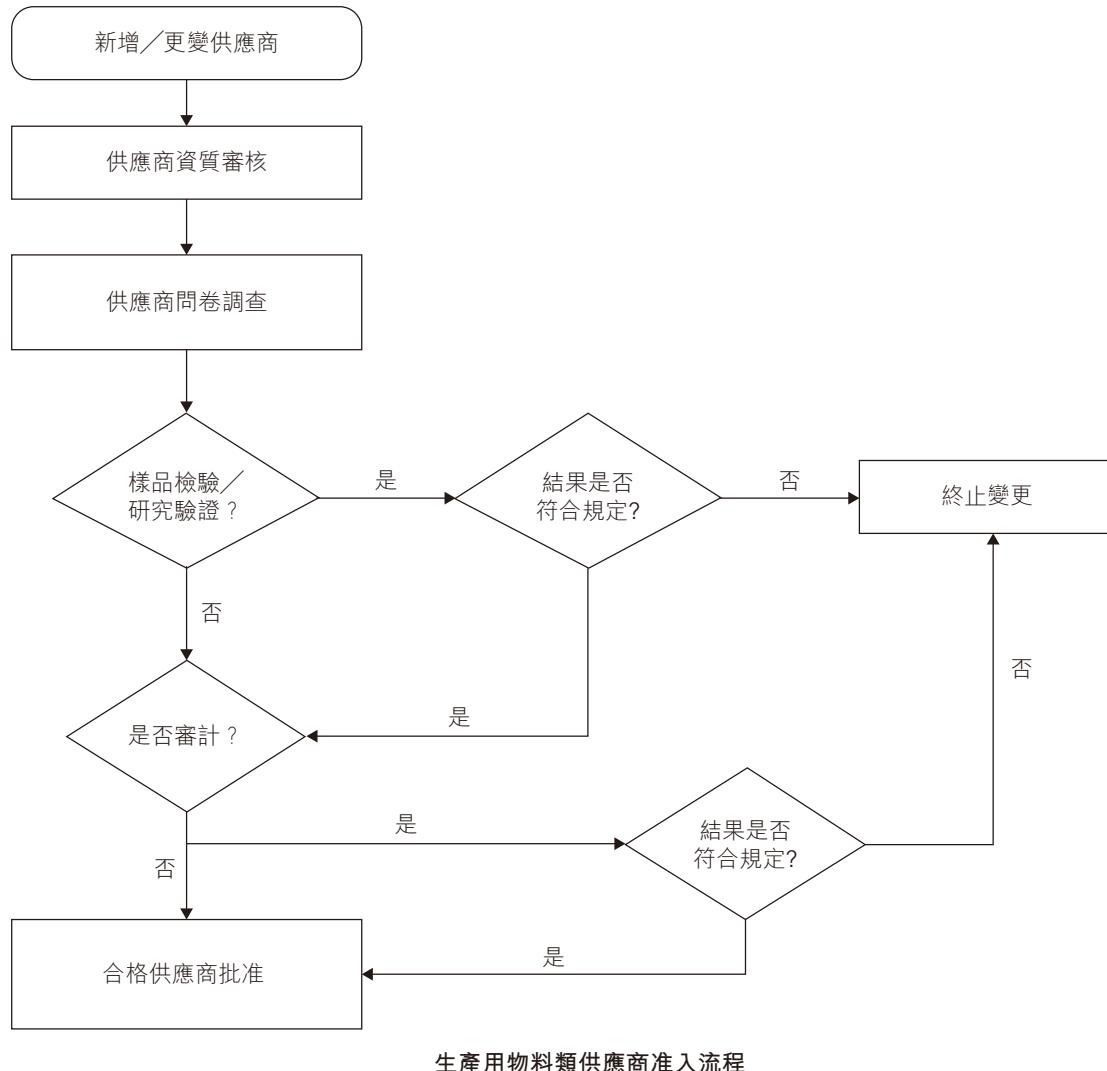
東曜藥業不斷優化相關管理制度，嚴格落實供應商准入管理規範，從供應商的產品質量、資質、EHS等多個方面選擇供應商，確保整個供應鏈的質量和穩定性。

對於生產用物料類供應商，我們制定了質量體系的作業指導書《供應商管理標準管理規程》，規範包含物料、設備、第三方服務等供應商管理符合GMP法規要求。同時，我們制定了《物料供應商管理標準操作規程》，對於生產用物料類供應商設定了嚴格的准入標準。

依據《物料供應商管理標準操作規程》，我們按照物料的分類和所使用於不同階段產品的要求，明確供應商的准入流程。採購部門負責對每個潛在供應商進行嚴格的資質審核，經審核後的潛在供應商將由質量保證部負責審核其填寫的供應商調查問卷。此外，我們要求對部分物料進行樣品檢驗和／或研究驗證，並對非關鍵物料供應商進行嚴格的審計。通過綜合評估，我們篩選出符合標準的供應商，將其列入合格供應商清單。當潛在供應商被批准合格時，針對《物料供應商管理標準操作規程》中特別列舉的物料種類，我們要求其與公司簽訂物料供應商質量協議。

生產用物料類供應商資質要求：

- 具備國家法規、國家有關部門、相應行業或運營中心要求必須取得的質量、安全、環保評審以及其他生產、供應經營許可或資質。
- 具有行業內良好的商業信譽，近三年經營活動中無違法記錄和重大法律糾紛。
- 具備完善的質量保證體系，近三年在國家、行業、運營中心以及地方政府質量監督檢查中無不合格情況。
- 具有履行合同的能力、良好的財務狀況、良好的經營業績和售後服務能力。
- 原則上選擇生產製造商，因條件限制無法選擇生產製造商的，可在嚴格審查的基礎上優選經銷商。
- 法律法規應具備的其他條件。



對於非生產用物料類供應商，我們制定了《供應商管理制度》，旨在加強非生產用物料類供應商的准入管理，降低採購風險並確保供應商的質量和可靠性。非生產用物料類供應商的篩選由採購部門主導，具體使用部門和EHS部門則配合參與對供應商的考核評估。最終，依據《供應商資格審查表》以及考察報告確定合格的供應商將被納入《合格供應商清單》。

3. 供應商審核

在供應商通過篩選並開始為本集團提供原材料及其他貨品後，公司對其實施嚴格的定期審核程序，以保證供應商的素質始終在公司設定的標準之上。

對於生產用物料類供應商，我們嚴格依照《供應商審計標準操作流程》執行。供應商審核由質量管理中心牽頭，最終使用部門、技術部門、EHS部門和採購部共同參與。審核團隊根據物料風險等級的不同，確定供應商的審計方式及定期審計的頻率。在審核過程中，我們綜合評估供應商在供貨質量、服務質量、技術水平、交付能力、響應速度、環保材料使用以及社會責任等多個方面的表現。尤其對於關鍵物料的供應商，質量保證部每年組織開展質量回顧工作。對於審核不合格的供應商，本集團採用淘汰機制進行篩選，確保供應鏈中各環節的高效和高質量。此外，我們不定期對主要供應商進行績效評估和打分，以此保持供應鏈的穩定性和可靠性，確保供應商的持續改進和優化。對於非生產用物料類供應商，由採購部不定期組織對供應商的業績考核和評估，並根據考核結果對供應商實行業績考核獎懲機制。

報告期內，我們對供應商進行了32次現場審計。

供應商風險等級劃分

高風險	生產用物料類，採購單價高、數量大、產品存在安全風險
中等風險	採購單價低、數量大、頻次高
低風險	採購單價低、頻次低、一次性採購

東曜藥業鼓勵供應商建立完善的環境和質量管理體系，並獲得第三方管理體系認證。報告期內，54家供應商已通過ISO 14001認證，119家供應商已通過ISO 9001認證，44家供應商已通過OHSAS 18001認證。

4. 供應商溝通

東曜藥業在建立「可持續、負責任」的供應鏈體系中，採取積極主動的態度，加強與供應商的溝通，以確保供應鏈的穩定和高效運作。報告期內，我們就重點業務開展或預計業務需求等內容不定期與供應商開展溝通交流，並組織開展了供應商EHS等培訓。

本集團制定了《承包商環境健康安全管理程序》，在承包商入廠作業前我們對其全員進行環保健康安全培訓並進行考試，培訓內容涵蓋安保要求、個人防護用品穿戴要求、製藥行業安全告知、設備及工具使用、事故匯報、急救和應急響應等。2023年，我們對承包商開展培訓共計56次，培訓人次超170人次。此外，我們就目前業務需求溝通、未來業務合作建立等內容每周開展線上與現場會議。

(二) 推動行業發展

東曜藥業充分利用在醫藥健康領域的專業實力和資源優勢，積極參與同行合作。我們通過這種方式，不斷尋求將發展與創新成果轉化為民生福祉，以此回饋社會。

案例：東曜藥業與智核生物達成戰略合作

2023年4月22日，蘇州智核生物乙級放射性同位素實驗室啟用儀式在蘇州工業園區聯東U谷雙創中心隆重舉行。東曜藥業與智核生物簽訂戰略合作協議，未來，雙方將進一步鞏固和深化合作，加速智核生物及其他放射性藥物公司在核素藥物領域的開發和發展，儘早惠及全球患者。



案例：東曜藥業與皓元醫藥達成戰略合作

2023年9月19日，東曜藥業與上海皓元醫藥達成戰略合作。結合彼此優勢，雙方將緊密合作，深化打造ADC藥物從研發到產業化全流程覆蓋的、一站式CDMO優質服務平台，賦能客戶加速更多創新藥物研發進程，惠及全球患者。

案例：東曜藥業主要股東之一維梧資本百億基金落地，一批投資項目簽約園區

2023年12月20日，近百億的維梧健康產業基金募集完成，落地蘇州工業園區，一批投資項目簽約，進一步推動園區生物醫藥產業發展和生態建設。活動上，東曜藥業與樂普生物兩大管線產品委託生產合作項目簽約。

東曜藥業在園區設立抗腫瘤藥品研發生產基地，維梧資本戰略投資後，積極幫助公司向大分子合同研發製造CDMO業務轉型，並於2021年投資設立全球研發中心，逐步引進300名科研人員，強化技術創新與工藝開發實力。目前，項目總投資已近20億元，具有國內領先的一體化抗體偶聯藥、單抗和雙抗藥物的開發和商業化生產能力，持續賦能產業高質量發展。

同時，大會還組織兩場圓桌會議，100多位與會代表們齊聚一堂，共同探討生物醫藥行業的創業、投資經驗及未來發展趨勢、挑戰機遇等。



(三) 社區投資

東曜藥業明確自身社會責任，嚴格遵守相關法律法規，落實內部《對外捐贈管理辦法》，踐行普惠健康，推動醫療服務的可及性，積極通過多種形式參與社區投資，實現自身社會價值。

1. 普惠健康

東曜藥業在山西、河北、湖南等省份開展了對於部分患者相關的支持，以降低患者費用支出，減輕患者家庭負擔，同時將藥品惠及更多的患者。2023年，東曜藥業向山西省康健重特大疾病幫扶中心、長沙市湘醫公益慈善服務中心提供了價值百萬的貝伐珠單抗注射液，致力於幫助更多的患者。

2. 社會捐贈

東曜藥業關注教育事業發展，積極為教育事業的發展貢獻自己的力量。自2020年以來，東曜藥業與蘇州大學教育發展基金會共同致力於推動蘇州大學藥學院的教育創新與發展。2023年，為支持蘇州大學教育事業發展，我們為蘇州大學教育發展基金會捐款人民幣90,000元。

報告附錄

法律法規列表

我們遵循香港聯交所指引「一般披露」中涉及的「對發行人產生重大影響的相關法律與規例」要求，對本集團適用的主要法律與規例按照ESG指標進行羅列。

ESG範疇	主要遵守的法律與規例清單
A1. 排放物	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境保護稅法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《大氣污染物綜合排放標準》 《污水綜合排放標準》 《中華人民共和國水法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《製藥工業大氣污染物排放標準》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國循環經濟促進法》
B1. 僱傭	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國婦女權益保障法》 《中華人民共和國工會法》 《禁止使用童工規定》

ESG範疇

主要遵守的法律與規例清單

B2.健康與安全

《中華人民共和國安全生產法》
《中華人民共和國特種設備安全法》
《中華人民共和國勞動合同法》
《中華人民共和國職業病防治法》
《生產安全事故應急條例》
《工傷保險條例》

B6.產品責任

《中華人民共和國藥品管理法》
《中華人民共和國藥品管理法實施條例》
《藥品投訴處理標準管理規程》
《藥品生產質量管理規範》
《藥品註冊管理辦法》
《藥品回收管理辦法》
《藥物警戒質量管理規範》
《藥品說明書和標籤管理規定》
《藥物臨床試驗質量管理規範》
《藥品註冊核查要點與判定原則》
《中華人民共和國商標法》
《中華人民共和國著作權法》
《中華人民共和國專利法》
《中華人民共和國個人信息保護法》
《藥品生產監督管理辦法》

B7.反貪污

《中華人民共和國刑法》
《中華人民共和國反壟斷法》
《中華人民共和國反不正當競爭法》
《中華人民共和國反洗錢法》
《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》
《中華人民共和國公司法》
《企業內部控制基本規範》

術語表

本報告中對所使用的部分主體名稱、政策名稱進行了縮寫，具體如下：

ADC	Antibody-drug Conjugate抗體偶聯藥物
ANDA	Abbreviated New Drug Application仿製藥
CAPA	Corrective Action and Preventive Action糾正措施和預防措施
CDMO	Contract Development and Manufacturing Organization合同研發生產組織
CEO	Chief Executive Officer首席執行官
CSO	Contract Sales Organization合同銷售組織
SME	Subject Matter Expert主題專家
DMS	Document Management System文檔管理系統
EHS	Environment Health Safety環境、健康與安全
GMP	Good Manufacturing Practice良好生產規範
ICH	International Conference on Harmonization of Technical Requirements for Registration of Pharmaceuticals for Human Use，國際人用藥品註冊技術協調會
ICH-Q8	藥品開發
ICH-Q9	質量風險管理
ICH-Q10	藥品質量體系
IPEM	International Pharmaceutical Engineering Management國際藥物工程管理
IND	Investigational New Drug臨床試驗審批
NDA	New Drug Application新藥申請
NMPA	National Medical Products Administration國家藥品監督管理局
DSUR	Development Safety Update Report藥物研發期間安全性更新報告

ESG關鍵績效

類別	單位或類別	2023	2022	2021
環境類				
能源消耗				
外購電力消耗量	千瓦時	18,317,530	12,125,104	12,992,420
天然氣	立方米	2,267,673	1,833,506	1,608,469
柴油	升	0	200	200
蒸氣 ¹	千克	1,314,100	—	—
直接能源消耗	噸標準煤	2,755	2,439	1,953
間接能源消耗	噸標準煤	2,378	1,490	1,597
能源消耗總量	噸標準煤	5,133	3,929	3,550
能耗強度	噸標準煤／萬元	0.07	0.09	0.47
廢棄物				
有害廢棄物	噸 ²	44.127	34.000	19.241
有害廢棄物強度	噸／萬元	0.57 × 10⁻³	0.77 × 10 ⁻³	2.52 × 10 ⁻³
無害固體廢棄物 ³	噸	1,773.919	96.123	128.416
無害廢棄物強度 ⁴	噸／萬元	2.272 × 10⁻²	2.170 × 10 ⁻³	1.682 × 10 ⁻²
無害固體廢棄物回收總量	噸	1,676.161	32.235	21.141

¹ 2023年，我們增加了工業蒸氣的使用。² 2023年，我們依據香港聯交所ESG報告指引，修改了關鍵績效表中部分定量數據的單位。本績效表中數據單位與往年不一致的，請以本績效表中的單位為準。³ 2021、2022年無害固體廢棄物指標均未包含可回收生活垃圾，2023年我們對2021、2022年的無害固體廢棄物指標進行了更新重述(即在往年披露的無害固體廢棄物數據基礎上增加了相應年度的可回收生活垃圾量)。⁴ 對2021、2022年無害固體廢棄物指標進行更新重述的同時，我們重新核算了2021、2022年的無害廢棄物強度，並對2022年無害廢棄物強度減排目標(即以2021年為基準年，到2022年無害廢棄物強度(每萬元營收)下降55%~88%)進行了重新核算。經重新核算，2022年無害廢棄物強度下降了87%，實現了2022年的無害廢棄物強度減排目標。2023年無害廢棄物強度增加是由於2023年回收了一批改造項目淘汰的設備，使得2023年無害固體廢棄物總量較2021年出現相對較大的增幅，同時該增幅大於2023年與2021年營業收入的增幅。

類別	單位或類別	2023	2022	2021
廢水⁵				
廢水排放量	噸	19,610	52,585	49,091.4
廢水排放強度	噸／萬元	0.25	1.19	6.43
廢水中COD排放量	噸	1.52	0.88	2.90
廢水中氨氮排放量	噸	0.24	0.12	0.42
耗水				
生產及辦公用水	噸	346,079	270,002	245,457
中水回用量	噸	42,560	42,560	42,560
生產及辦公用水強度	噸／萬元	4.43	6.11	32.16
包裝材料				
西林瓶	噸	13.900	3.648	4.328
西林瓶消耗強度	噸／萬元	0.18 × 10⁻³	0.8 × 10 ⁻⁴	0.57 × 10 ⁻³
紙張	噸	147.490	10.166	—
紙張消耗強度	噸／萬元	1.89 × 10⁻³	0.23 × 10 ⁻³	—
塑料	噸	—	1.743	—
塑料消耗強度	噸／萬元	—	0.4 × 10 ⁻⁴	—

⁵ 2023 年廢水排放量相對於2022、2021年明顯減少，這是由於2023年我們新增了冷卻塔，蒸發量出現了一定提高；同時，我們改進了部分車間排水點，部分原車間市政排水現改為排至廢水站，進一步降低了市政排放水量。

類別	單位或類別	2023	2022	2021
溫室氣體⁶				
範疇一溫室氣體排放量	tCO ₂ e	4,957	4,516	4,722
範疇二溫室氣體排放量	tCO ₂ e	10,855	6,915	10,291
溫室氣體排放總量(範疇一+範疇二)	tCO ₂ e	15,812	11,431	15,014
溫室氣體排放強度	tCO ₂ e／萬元	0.20	0.26	1.97
廢氣				
廢氣排放量	立方米	32,648,000	39,310,200	16,888,925
廢氣排放強度	立方米／萬元	418.23	889.01	2,212.76
氮氧化物	噸	0.659	0.76	0.57
硫氧化物	噸	0.085	0	0
顆粒物	噸	0.030	0.032	0.037
揮發性有機物(VOC)	噸	0.036	0.016	0.008

⁶ 2023年我們依據ISO 14064-1 標準對溫室氣體排放情況進行盤查。2023年本集團範圍一(天然氣)排放因子源於政府間氣候變化專門委員會IPCC 刊發的《IPCC2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版》，範圍二中的電力排放因子選自國家生態環境部發佈的2022年全國電網平均排放因子，外購蒸氣的CO₂排放因子選自《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。本報告中，對2022、2021年數據進行重述。

類別	單位或類別	2023	2022	2021
社會類				
僱傭及多元化				
僱員人數	總數	552	431	337
性別	女	277	229	182
	男	275	202	155
年齡	30歲以下	264	196	140
	30-39歲	217	171	146
	40-49歲	61	54	40
	50歲及以上	10	10	11
	博士	11	12	10
	碩士	112	94	80
學歷分佈	本科	293	230	177
	大專	111	77	58
	大專以下	25	18	12
僱傭類型	全職	552	431	337
	兼職	0	0	0
	高級管理層	22	17	16
職級	中級管理層	66	58	52
	一般及技術員工	464	356	269
	蘇州市	524	397	302
地區分佈	除蘇州市以外的中國大陸地區	26	32	32
	中國大陸境外地區 (含港澳台)	2	2	3
承擔社會責任的招聘	在職殘疾人員工人數	0	0	0
	在職退伍軍人人數	2	3	0

類別	單位或類別	2023	2022	2021
員工流失率⁷				
員工流失總人數	總數	87	108	143
員工流失率	流失比率	13.62%	20.07%	27.24%
性別比率	女	13.17%	20.83%	25.27%
	男	14.06%	19.20%	29.51%
年齡比率	30歲以下	14.29%	18.42%	22.22%
	30-39歲	12.24%	20.10%	29.83%
	40-49歲	13.64%	26.32%	39.53%
	50歲及以上	23.08%	27.27%	25.00%
	蘇州市	12.35%	19.68%	25.77%
地區分佈比率	除蘇州市以外的中國大陸地區	31.58%	21.43%	33.00%
	中國大陸境外地區(含港澳台)	50.00%	66.67%	25.00%
職業健康與安全				
總工作時數	小時	997,768	695,685	536,069
工傷人數 ⁸	人次	0	0	0
因公亡故人數	人	0	0	0
損失工作日數	天	0	0	0
職業病發生人數	人次	0	0	0
職業病發生比率	%	0	0	0
所組織有關EHS方面的培訓總小時數	小時	4,182	2,110	930
人均受到EHS培訓的小時數	小時	8.64	6	3
受到EHS方面培訓的員工總人次數	人次	4,462	1,214	1,260

⁷ 本集團使用員工流失率計算公式為：報告當年特定群組離職人數(人)／(報告期期初該群組員工總人數(人)+該群組全年新招聘人數(人))*100%。

⁸ 工傷人數指未發生任何重大傷亡的人數。

類別	單位或類別	2023	2022	2021
員工培訓				
員工培訓投入	元	720,427	643,819	650,542
員工總培訓時數	小時	11,003.06	18,002.55	9,789.63
	總	100%	100%	100%
	女	100%	100%	100%
	男	100%	100%	100%
員工培訓覆蓋比例	高級管理層	100%	100%	100%
	中級管理層	100%	100%	100%
	一般及技術員工	100%	100%	100%
	總	19.93	41.77	29.05
	女	19.55	44.63	25.93
	男	20.32	38.53	32.71
人均受訓小時數	高級管理層	34.67	47.46	18.50
	中級管理層	34.54	49.68	36.26
	一般及技術員工	17.16	40.21	28.28
供貨商管理				
供貨商總數	個數	599	1,233	1,096
地區分佈	江蘇省	281	618	536
	江蘇省以外地區	318	615	560
報告年度供貨商《廉潔承諾書》簽署比例	比率	96%	100%	100%
通過ISO14001認證的供貨商數目	個數	54	10	10
通過ISO 9001認證的供貨商數目	個數	119	19	19

類別	單位或類別	2023	2022	2021
產品責任				
產品及服務投訴 ⁹	個數	0	0	0
安全及健康導致的召回	個數	0	0	0
反貪污				
貪污訴訟案件	個數	0	0	0
知識產權				
公司有效的專利／商標獲得總數	發明專利	31	26	14
	實用新型專利	10	7	4
	外觀專利	0	0	0
	商標	297	297	278

⁹ 產品及服務投訴指因「產品重大缺陷」引起的投訴。

《環境、社會及管治報告指引》指標索引

香港聯交所ESG指引	對應報告章節	
強制披露規定		
管治架構		公司治理架構、ESG管治
匯報原則		重要性議題分析
匯報範圍		關於本報告
A. 環境		
層面A1：排放物	一般披露	環境管理體系、三廢管理
	KPI A1.1	三廢管理
	KPI A1.2	指標及目標、三廢管理
	KPI A1.3	三廢管理
	KPI A1.4	三廢管理
	KPI A1.5	環境管理
	KPI A1.6	三廢管理
層面A2：資源使用	一般披露	環境管理體系、資源管理
	KPI A2.1	環境管理體系、能源消耗與管理
	KPI A2.2	水資源管理
	KPI A2.3	環境管理體系、能源消耗與管理
	KPI A2.4	環境管理體系、水資源管理
	KPI A2.5	物料管理
層面A3：環境及天然資源	一般披露	環境管理體系
	KPI A3.1	環境管理體系
層面A4：氣候變化	一般披露	應對氣候變化
	KPI A4.1	應對氣候變化

香港聯交所ESG指引		對應報告章節
B. 社會		
層面B1：僱傭	一般披露	員工僱傭
	KPI B1.1	員工多元化
	KPI B1.2	員工留存
層面B2：健康與安全	一般披露	員工健康與安全
	KPI B2.1	員工健康與安全
	KPI B2.2	員工健康與安全
	KPI B2.3	員工健康與安全
層面B3：發展及培訓	一般披露	員工培訓、員工晉升
	KPI B3.1	員工培訓
	KPI B3.2	員工培訓
層面B4：勞工準則	一般披露	合規僱傭
	KPI B4.1	合規僱傭
	KPI B4.2	合規僱傭
層面B5：供應鏈管理	一般披露	夥伴協同
	KPI B5.1	採購管理
	KPI B5.2	供應商准入
	KPI B5.3	供應商准入、供應商審核、供應商溝通
	KPI B5.4	供應商審核、供應商溝通

香港聯交所ESG指引	對應報告章節	
層面B6：產品責任	一般披露	加強質量管理、產品安全管理、客戶服務、技術管理與創新、數據安全與隱私保護
	KPI B6.1	產品安全管理
	KPI B6.2	一站式ADC CDMO服務、投訴處理
	KPI B6.3	知識產權保護
	KPI B6.4	產品安全管理
	KPI B6.5	數據安全與隱私保護
層面B7：反貪污	一般披露	商業道德
	KPI B7.1	商業道德
	KPI B7.2	商業道德
	KPI B7.3	風險與合規
層面B8：社區投資	一般披露	社區投資
	KPI B8.1	推動行業發展、社區投資
	KPI B8.2	社區投資

GRI標準(2021)指標索引

索引位置	GRI標準
關於本報告	2-2、2-3、2-4
走進東曜藥業	2-1
公司治理	公司治理架構
	商業道德
	風險與合規
ESG管治	董事會聲明
	ESG管理架構
	持份者溝通
	重要性議題分析
產品責任	加強質量管理
	培育良好的質量文化
	產品安全管理
客戶服務	一站式ADC CDMO服務
	投訴處理
	產品追溯
數據安全與隱私保護	418-1
技術管理與創新	技術創新
	技術倫理
	知識產權保護
應對氣候變化	治理
	策略
	風險管理
	指標及目標
環境管理	環境管理體系
	三廢管理
	環境保護

索引位置		GRI標準
資源管理	能源消耗與管理	302-1、302-3、302-4
	水資源管理	303-1、303-2、303-5
	物料管理	301-1、301-2、301-3
員工僱傭	合規僱傭	406-1、408-1、409-1
	員工多元化	405-1
	員工留存	401-1
員工發展	員工培訓	404-1
	員工晉升	404-2
員工溝通		407-1
員工關愛與健康	員工關愛	401-2、401-3
	員工健康與安全	403-1、403-2、403-3、 403-5、403-6、403-7、 403-9、403-10
夥伴協同	採購管理	204-1
	供應商准入	308-1、414-1
	供應商審核	308-2、414-1
	供應商溝通	
推動行業發展		
社區投資	普惠健康	413-1
	社會捐贈	

讀者反饋表

為持續改進我們的ESG工作，不斷提高ESG管理的能力和水平，我們非常希望傾聽您的意見和建議。

懇請您協助完成反饋意見表中提出的相關問題，並選擇以下方式反饋給我們。

地址：中國江蘇蘇州工業園區長陽街120號

電話：+86 (0) 512-6296-5186

傳真：+86 (0) 512-6296-5286

郵編：215024

您的信息	
姓名	
工作單位	
聯繫電話	
Email	
意見反饋	

1. 您對公司ESG報告的總體評價是

好 較好 一般

2. 您認為本報告是否能反映公司ESG議題的重大影響

能 一般 不了解

3. 您認為本報告所披露信息、數據、指針的清晰、準確、完整度如何

高 較高 一般 較低 低

4. 您最滿意本報告哪一方面？

5. 您希望進一步了解哪些信息？

6. 您對我們今後發佈報告還有哪些建議？
